



Nordelbische Evangelisch-
Lutherische Kirche

DESIGNMANUAL

Das Corporate Design der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen leistet einen entscheidenden Beitrag für die unverwechselbare Wahrnehmung der gesamten Kirche.

Es transportiert die Identität der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche nach innen und außen und gewährleistet einen einheitlichen und wiedererkennbaren Auftritt.

Voraussetzung dafür sind festgelegte Gestaltungsparameter, auf denen das Corporate Design basiert: das eigenständige Logo, ein konsequentes Farbsystem, charakteristische Typografie und ein individueller Grafik- und Fotostil.

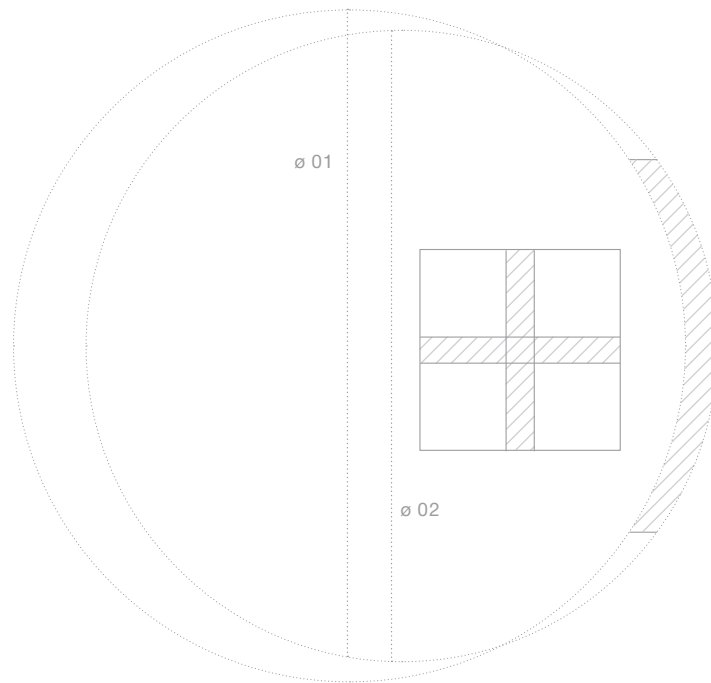
Für alle, die im Namen der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche handeln und kommunizieren, sind diese Basiselemente verbindlich. Denn durch Kontinuität entsteht Vertrauen und Zusammengehörigkeit – die Grundlage für erfolgreiches, gemeinsames Handeln.

Basiselemente	
Das Logo	
01 Der Logoaufbau	04
- Das Bildzeichen	04
- Die Logogrößen	05
- Das Logo mit anderen Schriften	06
02 Die Logosystematik	07
- Das Logo auf anderen Ebenen	07
03 Das Logo in Farbe	09
- Beispieldarstellungen	09
- Nicht empfohlene Darstellungen	10
<hr/>	
Die Farbsystematik	
04 Farben für alle Ebenen (Primärfarben)	10
05 Farben NEK (Sekundärfarben)	11
06 Farbspektrum für andere Ebenen	12
- Spektrum 01	12
- Spektrum 02	13
- Spektrum 03	14
07 Unzulässige Farbvarianten	15
08 Farbkombinationen/Beispiele	16
<hr/>	
Die Typografie	
09 Primärschrift Nordelbica	18
10 Die Primärschrift im Detail	19
11 Das Typografische Konzept	20
12 Digitale Schriften	21
13 Die Sekundärschrift	22

Anwendungen	
14 Gestaltungselemente	23
- Der weiße Rahmen	23
- Das Wasserzeichen	24
<hr/>	
15 Briefbögen	25
- 1. Seite ohne eigenes Logo	25
- 2. Seite ohne eigenes Logo	26
- 1. Seite mit eigenem Logo o. Siegel	27
- 2. Seite mit eigenem Logo o. Siegel	28
- Vorlage für das Word-Template zum Eindrucken in Schwarz-Weiß	29
- Vorlage für das Word-Template zum Bedrucken in Schwarz-Weiß	30
<hr/>	
16 Visitenkarten	31
- Aufbau einseitig, ohne eigenes Logo	31
- Aufbau einseitig, mit eigenem Logo	32
- Aufbau zweiseitig	33
<hr/>	
17 Kurzbrief	34
- Aufbau ohne und mit eigenem Logo	34
<hr/>	
18 Power Point	35
- Aufbau ohne eigenes Logo oder Siegel	35
<hr/>	
19 Gestaltungsraster	36
- Raster für DIN A4	36
- Raster für DIN A4	37
- Raster für DIN lang	38

20 Formatvorschläge	39
- DIN A3/4/5 DIN lang	39
<hr/>	
21 Mustergestaltung	40
- DIN A4	40
- DIN A5	41
- DIN lang	42
<hr/>	
21 Beschilderung	43
<hr/>	
22 Praktische Hinweise	44
- Kontakt Amt für Öffentlichkeitsdienst	44
- Kontakt boy planning + advertising	44

01



02



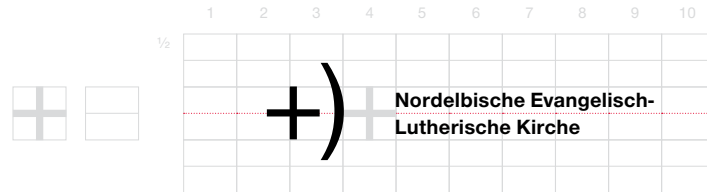
Das Logo ist das herausragende Erkennungsmerkmal des Corporate Designs; es wurde eigens für die Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche entwickelt. Das Logo setzt sich aus einer Bild- und einer Wortmarke zusammen. Die Bildmarke zeigt ein Kreuz und einen Bogen. Die Kombination sowie jedes einzelne dieser beiden Symbole stehen für Schiff, Segel, Gemeinschaft, Wind, Norden und „übrigens, Kirche“! Die beiden Bildelemente sind der Tastaturbelegung entnommen – ein Plus und eine Klammer (bzw. Beziehungszeichen). Das heißt, dass jeder die Bildmarke auf seinem Computer, seinem Handy oder in der Email-Signatur verwenden kann. Für die Verwendung des Logos auf offizieller Ebene gibt das Corporate Design klare Regeln vor, die sich auf Schriften, Größen, Proportionen und Abstände beziehen. Dies, sowie das Einhalten der Logo-Schutzräume wird im Schaubild links verdeutlicht. Das Logo wurde in verschiedenen Versionen angelegt. Diese sind auf die Gegebenheiten verschiedener Produktionsverfahren (4-Farbdruck, Internet, PowerPoint etc.) zugeschnitten. Das Logo der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche ist auf allen Ebenen anwendbar. Die beiden oberen Versionen zeigen die nordelbische, die beiden unteren die Ebene der Dienste und Werke (3) und die der Bischöfe (4).

01 Kleine Logoversion, Bildmarke: Nordelbica medium,
42pt. Wortmarke: Nordelbica bold, 8pt/10pt.
Für Anwendungen auf Broschüren, Anzeigen, etc.

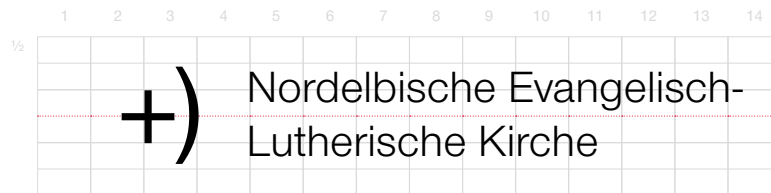
02 Große Logoversion, Bildmarke: Nordelbica medium,
42pt. Wortmarke: Nordelbica regular, 17/20 pt.
Für Anwendungen der Geschäftsausstattung.

01 Der Logoaufbau Die Logogrößen

01



02



Das Logo der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche gibt es in zwei verschiedenen Größenvarianten – je nach dem, auf welchem Medium es eingebunden werden soll. Das Logo kann proportional verkleinert als auch vergrößert werden, allerdings darf eine Schriftgröße (Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche) von 6,5 pt nicht unterschritten werden, um eine gute Darstellungsqualität und Lesbarkeit zu gewährleisten.

Die rote Linie in der Darstellung stellt die Mittelachse dar, an der die Typografie ausgerichtet wird.

Grundsätzlich dürfen beide Logos je nach Einsatzzweck verwendet werden, allerdings empfiehlt es sich, die kleine Version für die Verwendung auf Broschüren, Anzeigen, Plakaten, o. Ä. zu nehmen und die große Version für den Einsatz in der Geschäftsausstattung (Briefbogen, Visitenkarten, etc.).

01 Bildmarke Arial Regular (40pt), Wortmarke Arial Bold (8/10 pt)
02 Bildmarke Verdana Regular (40pt), Wortmarke Verdana Bold (8/10 pt)
03 Bildmarke Tahoma Regular (40pt), Wortmarke Tahoma Bold (8/10 pt)

04 Bildmarke Geneva Regular (40pt), Wortmarke Geneva Bold (8/10 pt)
05 Bildmarke Courier Regular (40pt), Wortmarke Courier Bold (8/10 pt)
06 Bildmarke Georgia Regular (40pt), Wortmarke Georgia Bold (8/10 pt)

07 Bildmarke American Typewriter Regular (40pt), Wortmarke American Typewriter Bold (8/10 pt)
08 Bildmarke Times Regular (40pt), Wortmarke Courier Bold (8/10 pt)
06 Bildmarke Georgia Regular (40pt), Wortmarke Georgia Bold (8/10 pt)

01 Der Logoaufbau

Das Logo mit anderen Schriften

01



Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche

02



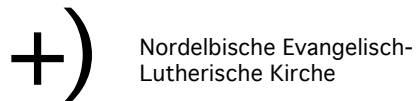
Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche

03



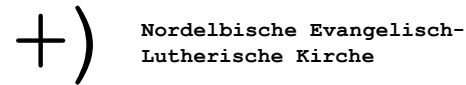
Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche

04



Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche

05



Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche

06



Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche

07



Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche

08



Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche

Das Logo der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen kann, sofern die Nordelbica nicht vorliegt, auch in anderen Schriften gesetzt werden. Dies sind Systemschriften, von denen mindestens eine auf jedem Computer installiert ist. Es empfiehlt sich allerdings, um den klaren und geradlinigen Eindruck des CDs der NEK nicht zu verfälschen, mit serifenlosen Schriften zu arbeiten, deren Buchstabenstärke weitgehend gleich ist. Grundsätzlich ist jedoch ein Einsatz des Logos in der vorgestellten Version (Nordelbica oder konstruiert) vorzuziehen und nur im Notfall sollten andere Schriften angewendet werden.

01 Große Logo-Version auf Ebene der Bischöfe (zweizeilige Anwendung), Bildmarke s. S.5, erste und zweite Zeile Nordelbica regular 17/20 pt, dritte und vierte Zeile Nordelbica bold 8/10 pt, Abstand nach oben: 14pt

02 Große Logo-Version auf Ebene der Dienste und Werke, Kirchenkreise, etc (Einzeilige Anwendung).

03 Große Logo-Version auf Ebene der Kreise (zweizeilige Anwendung)

04 Große Logo-Version auf Ebene der Dienste und Werke (einzeilige Version ohne Unterzeile)

01



02



03



04



Das Logo der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche ist in seinem Aufbau so flexibel, dass es auf allen Ebenen (Bischöfe, Dienste und Werke, Ämter, Kirchenkreise und Gemeinden, etc.) eingesetzt werden kann. Dabei ist eine einzeilige als auch eine zweizeilige Version möglich. Um ein optisch ausgewogenes und gut lesbares Logo zu garantieren ist es wichtig, die oben links angegebenen Zeilenabstände und Spationierungen einzuhalten. Im Schaubild links ist die große Logoversion zu sehen, auf der folgenden Seite finden Sie die kleine Logoversion. Auch diese Logoversionen können proportional skaliert werden (Mindestschriftgröße 6,5 pt).

Die rote Linie stellt wiederum die Mittelachse dar, an der der große Schrifzug ausgerichtet wird. Die große Logo-Version empfiehlt sich für die Verwendung auf Briefbögen, Visitenkarten, o.Ä.

01 Kleine Logo-Version auf Ebene der Bischöfe (zweizeilige Anwendung), Absender in der Nordelbica bold, Unterzeile in der Nordelbica regular, Bildmarke wie gehabt.

02 Kleine Logo-Version auf Ebene der Dienste und Werke, Kirchenkreise, etc., Absender in der Nordelbica bold, Unterzeile in der Nordelbica regular.

03 Kleine Logo-Version auf Ebene der Kreise (zweizeilige Anwendung), Absender in Nordelbica bold, Unterzeile in der Nordelbica regular

04 Kleine Logo-Version auf Ebene der Dienste und Werke (einzeilige Anwendung ohne weiteren Zusatz)

01



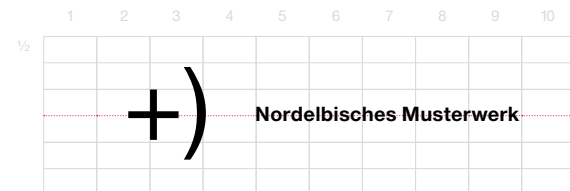
02



03



04



Im Schaubild links ist die kleine Version des Logos für alle Ebenen abgebildet. Auch hier gilt es, die oben links empfohlenen Abstände und Größenverhältnisse einzuhalten um nicht nur die Lesbarkeit zu gewährleisten, sondern vielmehr das einheitliche Erscheinungsbild der Nordelbischen-Evangelisch-Lutherischen Kirche fortzuführen.











Die rote Linie stellt auch bei der kleinen Logoversion die Mittelachse dar, an der die Schrift ausgerichtet wird. Allerdings wird hier der gesamte Schriftblock mittelachsisal ausgerichtet.

- 01 Das Logo in Schwarz, links positiv, rechts negativ
- 02 Das Logo in NEK-Blau, links positiv, rechts negativ
- 03 Das Logo in NEK-Violett, links positiv, rechts negativ
- 04 Das Logo in NEK-Hellblau, links positiv, rechts negativ

- 05 Das Logo in NEK-Grün, links positiv, rechts negativ
- ACHTUNG! Damit das positive Logo in Grün genug gezeichnet, wird der Ton mit 10% mehr Schwarz versetzt!

03 Das Logo in Farbe

Beispieldarstellungen

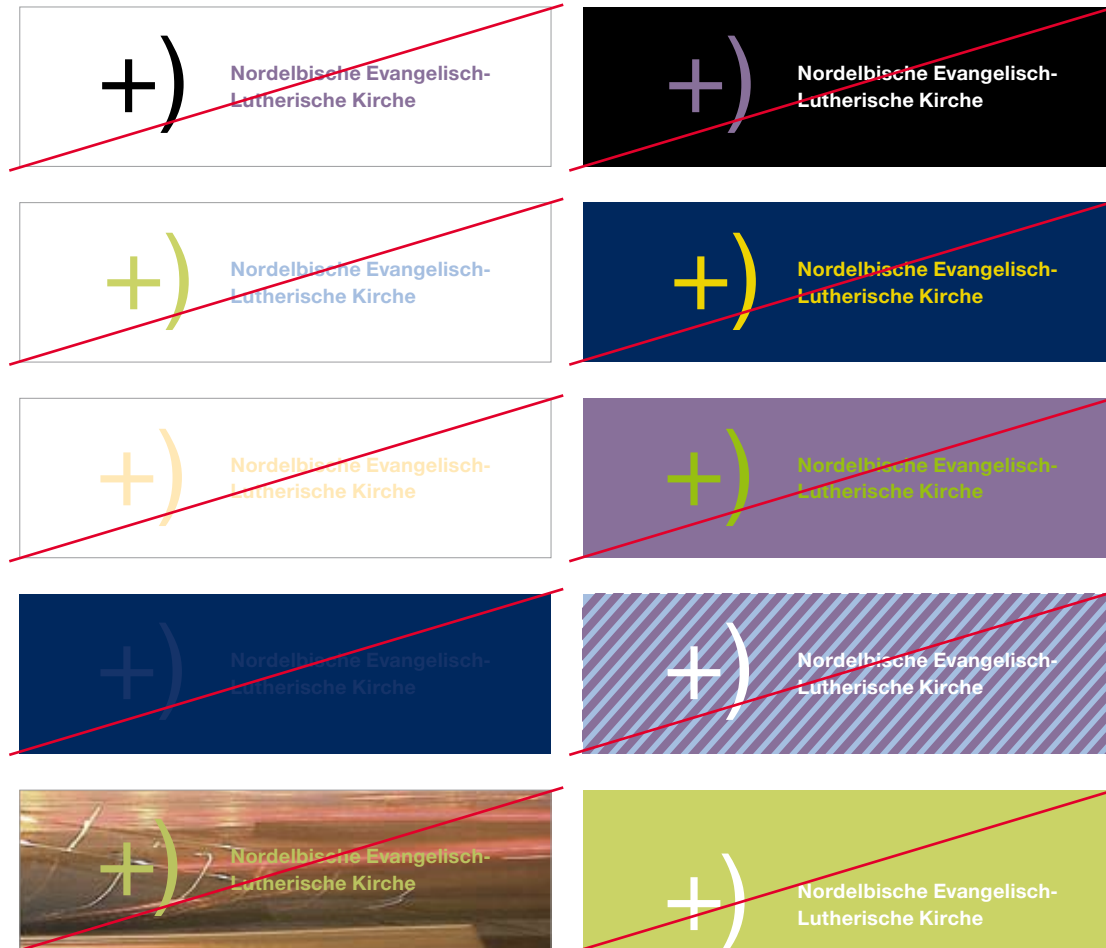
01	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>
02	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>
03	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>
04	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>
05	  <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>	 <p>Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche</p>

Das Logo der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche wird auf allen Ebenen stets einfarbig eingesetzt. Wort- und Bildmarke haben immer den gleichen Farbwert. Dabei kann, wie links dargestellt, das Zeichen sowohl positiv farbig, als auch negativ Weiß, auf farbigem Grund verwendet werden.

Die im Schaubild unten dargestellten Anwendungen zeigen eine Auswahl der nicht empfohlenen Darstellungen des Logos. Die abgebildeten Farbkombinationen sind nur Beispiele – mehrfarbige Anwendungen des Logos sind für alle weiteren Farbkombinationen ebenso nicht empfehlenswert.

03 Das Logo in Farbe

Nicht empfohlene Darstellungen



Das Logo der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche sollte in allen Anwendungen optimal dargestellt werden können – daher empfiehlt es sich, von mehrfarbigen Anwendungen, sowie farbigen Anwendungen auf farbigem Fond Abstand zu nehmen. Diese Anwendungen sind sowohl in der Produktion als auch in der Wiedergabe (sowohl digital als auch im Print) mit Schwierigkeiten verbunden. In der digitalen als auch in der Darstellung im Print können unschöne und schwer lesbare Flimmereffekte sowie „Blitzer“ (Passer-Ungenauigkeiten beim Druck, es entstehen weiße Lücken zwischen Farbflächen) entstehen.

Auch der Hintergrund, auf dem das Logo steht, sollte berücksichtigt werden. Unruhige Hintergründe führen zu weniger optimalen Darstellungen – sowohl digital als auch im Print.

Es sollte darauf geachtet werden, dass der Kontrast zwischen Logo und Hintergrund groß ist, so dass sich die Schrift gut abhebt und lesbar ist (Hintergrund nicht unter Grauwert von 40%).

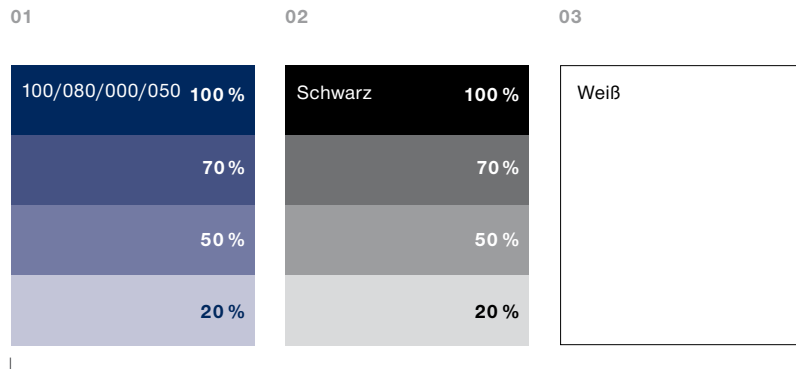
Der Schutzraum des Logos (Fläche im Hintergrund links) muß immer eingehalten werden, damit das Zeichen der NEK gut in jedem Format platziert wird.

Einige nicht empfohlene Farbkombinationen sind im Schaubild links dargestellt – die empfohlenen Darstellungen finden Sie auf Seite 09.

01 NEK-Blau
100/080/000/050 C/M/Y/K
Pantone 282 U
000/038/100 R/G/B

02 Schwarz
000/000/000/100 C/M/Y/K

04 Die Farbsystematik für alle Ebenen Die Primärfarben



Primärfarben der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche

Die Primärfarben der NEK sind Dunkelblau, Schwarz und Weiß (Weißraum). Das Dunkelblau sorgt im Zusammenspiel mit den Sekundärfarben für den Wiedererkennungswert der NEK in allen Bereichen der Kommunikation. Für hochwertig gestaltete Medien auf Ebene der Kirchenleitung steht NEK-Silber zur Verfügung, vor allem für die Medien der Imagekommunikation. Das Dunkelblau kann sowohl im CMYK-Verfahren als auch als Pantone-Ton zum Einsatz kommen. Die genauen Farbwerte können der Übersicht links oben entnommen werden. In digitalen Medien wie dem Internet stehen RGB-Werte fest. Das Schwarz kommt in allen Medien als Schriftfarbe zum Einsatz. Weiß als freie Fläche im Layout (Weißraum) ist integraler Bestandteil aller NEK-Medien. Er wird genutzt, um Inhalte zu strukturieren und übersichtlich zu gestalten.

Die hier dargestellten Farben sind nicht farbverbindlich. Die Wiedergabe der Töne ist je nach Bildschirmeinstellung unterschiedlich. Um einen optimalen Eindruck der Farbtöne zu erhalten wenden Sie sich bitte an Ihren Drucker, bzw. Ihren Grafiker.

01 NEK-Silber

Pantone 8001
keine CMYK/RGB-Aufspaltung

02 NEK-Violett

040/050/000/025 C/M/Y/K
Pantone 667 U
160/146/180 R/G/B

02 NEK-Hellblau

040/020/000/000 C/M/Y/K
Pantone 2708 U
168/197/235 R/G/B

02 NEK-Grün

025/000/070/005 C/M/Y/K
Pantone 584 U
223/223/000 R/G/B

05 Die Farbsystematik // NEK-Ebene**Die Sekundärfarben auf Ebene der NEK**

01

Pantone 8001	100 %	040/050/000/025	100 %	040/020/000/000	100 %	025/000/070/005	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

Sekundärfarben der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche

Die Sekundärfarben der NEK stellen im Zusammenhang mit dem Dunkelblau einen modernen, frischen Farbklang mit einem hohen Wiedererkennungswert dar.

Für hochwertig gestaltete Medien auf Ebene der Kirchenleitung steht das violette NEK-Silber zur Verfügung – vor allem für die Medien der Imagekommunikation. Dieser Ton ist eine fest definierte Schmuckfarbe mit Metallic-Effekt, der nur im Druckbereich zum Einsatz kommen kann. In allen anderen Medien wird er in Form eines Verlaufes simuliert.

Alle anderen Farben können sowohl im Vierfarbprozess oder auch als Schmuckfarbe gedruckt werden. Natürlich sind auch alle diese Farben in den anderen Produktionsverfahren fest definiert (Übersicht oben links).

Die hier dargestellten Farben sind nicht farbverbindlich. Die Wiedergabe der Töne ist je nach Bildschirmeinstellung unterschiedlich. Um einen optimalen Eindruck der Farbtöne zu erhalten wenden Sie sich bitte an Ihren Drucker, bzw. Ihren Grafiker.

	Pantone 315	Pantone 3145	Pantone 7542	Pantone 542	Pantone 2728	Pantone 292
CMYK	100/012/021/044	100/011/028/020	024/004/008/013	065/019/001/004	090/070/000/000	059/011/000/000
RGB	000/105/131	000/124/146	172/192/198	100/160/200	015/077/188	099/177/229
	Pantone 307	Pantone 313	Pantone 5493	Pantone 5425	Pantone 2727	Pantone 644
CMYK	100/022/002/018	100/000/011/002	048/004/016/015	045/016/009/026	070/049/000/000	042/011/002/007
RGB	000/117/176	000/152/195	131/175/180	125/154/170	061/126/219	147/177/204

01

Pantone 315	100 %	Pantone 307	100 %	Pantone 3145	100 %	Pantone 313	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

02

Pantone 7542	100 %	Pantone 5493	100 %	Pantone 542	100 %	Pantone 5425	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

03

Pantone 2728	100 %	Pantone 2727	100 %	Pantone 292	100 %	Pantone 644	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

Sekundärfarben der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche // Dienste, Werke, Ämter, etc.

Für die anderen Ebenen der NEK gibt es ein Sekundärfarbspektrum, das sich in einen Blau-, Violett- und Grün-System aufsplittet. Dies dient lediglich als empfohlenes Spektrum, aus dem sich Dienste und Werke, Gemeinden, etc. bedienen können.

Als Primärfarbe steht auch hier das Dunkelblau zur Verfügung. Empfohlen wird, sich eine, und maximal zwei Töne dazu zu

wählen, um sich innerhalb der NEK ein eigenes, individuelles Farbsystem zusammenzustellen. Natürlich steht es jeder Institution (Gemeinde, Amt, etc.) frei, sich ein Farbsystem zusammenzustellen, das von den empfohlenen Farben abweicht. Auf Seite 16 finden Sie eine kleine Auswahl verschiedener Farbkombinationen, die sich besonders gut eignen.

Auf der linken Seite sehen Sie das empfohlene Blau-Spektrum, das sich sowohl für die positive als auch für die negative Darstellung des Logos sehr gut eignet. Sofern Sie einen anderen Farbton für Ihre Darstellung verwenden ist darauf zu achten, dass dieser Ton einen Grauwert von 40% nicht unterschreitet, um eine Kopier- und Faxbarkeit, als auch eine gute Darstellung im digitalen Bereich zu gewährleisten. Die hier dargestellten Farben sind nicht farbverbindlich. Die Wiedergabe der Töne ist je nach BildschirmEinstellung unterschiedlich. Um einen optimalen Eindruck der Farbtöne zu erhalten wenden Sie sich bitte an Ihren Drucker, bzw. Ihren Grafiker.

Pantone 2726	Pantone 2655	Pantone 2582	Pantone 255	Pantone 2613	Pantone 5135
CMYK 081/076/000/000	053/061/000/000	049/080/000/000	056/096/006/025	074/100/002/012	037/066/010/031
RGB 076/092/197	146/120/209	164/077/196	110/044/107	099/029/118	099/177/229
Pantone 2665	Pantone 528	Pantone 513	Pantone 253	Pantone 2622	Pantone 2573
CMYK 068/078/000/000	043/058/000/000	058/099/000/000	020/100/009/042	068/099/002/041	036/052/000/000
RGB 125/092/198	173/128/208	142/037/141	133/000/087	094/045/097	179/130/199

01

Pantone 2726	100 %	Pantone 2665	100 %	Pantone 2655	100 %	Pantone 528	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

02

Pantone 2582	100 %	Pantone 513	100 %	Pantone 255	100 %	Pantone 235	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

03

Pantone 2613	100 %	Pantone 2622	100 %	Pantone 5135	100 %	Pantone 2573	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

Sekundärfarben der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche // Dienste, Werke, Ämter, etc.

Auf der linken Seite sehen Sie das empfohlene Violettt-Spektrum, das sich sowohl für die positive als auch für die negative Darstellung des Logos sehr gut eignet. Sofern Sie einen anderen Farbton für Ihre Darstellung verwenden ist darauf zu achten, dass dieser Ton einen Grauwert von 40% nicht unterschreitet, um eine Kopier- und Faxbarkeit, als auch eine gute Darstellung im digitalen Bereich zu gewährleisten. Die hier dargestellten Farben sind nicht farbverbindlich. Die Wiedergabe der Töne ist je nach Bildschirmeinstellung unterschiedlich. Um einen optimalen Eindruck der Farbtöne zu erhalten wenden Sie sich bitte an Ihren Drucker, bzw. Ihren Grafiker.

Pantone 556	Pantone 631	Pantone 3395	Pantone 362	Pantone 376	Pantone 583
CMYK 058/008/045/014	074/000/013/000	066/000/046/000	080/000/100/002	059/000/100/000	031/001/100/010
RGB 112/164/137	060/182/206	000/199/139	063/156/053	122/184/000	168/180/000
Pantone 327	Pantone 563	Pantone 346	Pantone 360	Pantone 381	Pantone 384
CMYK 100/002/062/014	054/000/029/002	055/000/052/000	064/000/080/000	029/000/096/000	028/004/099/039
RGB 000/135/112	123/187/178	114/206/155	097/194/080	201/221/003	142/147/000

01

Pantone 556	100 %	Pantone 327	100 %	Pantone 631	100 %	Pantone 563	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

02

Pantone 3395	100 %	Pantone 346	100 %	Pantone 362	100 %	Pantone 360	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

03

!							
Pantone 376	100 %	Pantone 381	100 %	Pantone 583	100 %	Pantone 384	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

Sekundärfarben der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche // Dienste, Werke, Ämter, etc.

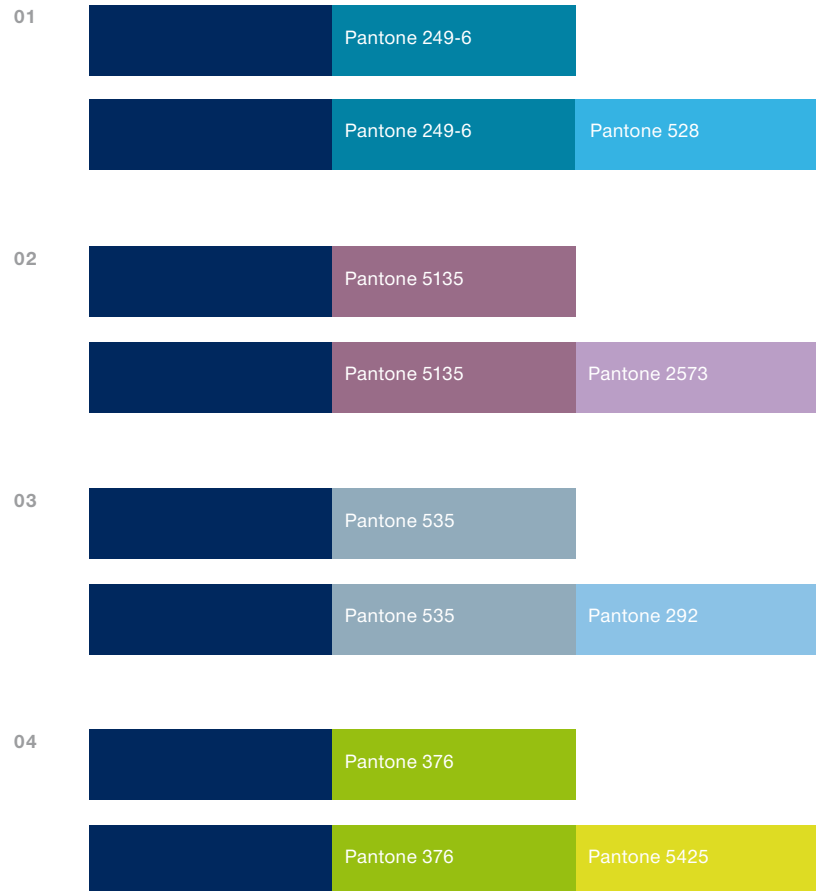
Auf der linken Seite sehen Sie das empfohlene Blau-Spektrum, das sich sowohl für die positive als auch für die negative Darstellung des Logos sehr gut eignet. Sofern Sie einen anderen Farbton für Ihre Darstellung verwenden ist darauf zu achten, dass dieser Ton einen Grauwert von 40% nicht unterschreitet, um eine Kopier- und Faxbarkeit, als auch eine gute Darstellung im digitalen Bereich zu gewährleisten. Die hier dargestellten Farben sind nicht farbverbindlich. Die Wiedergabe der Töne ist je nach Bildschirmeinstellung unterschiedlich. Um einen optimalen Eindruck der Farbtöne zu erhalten wenden Sie sich bitte an Ihren Drucker, bzw. Ihren Grafiker.

01

Pantone Red 032	100 %	Pantone Yellow	100 %	Pantone 3145	100 %	Pantone 313	100 %
	70 %		70 %		70 %		70 %
	50 %		50 %		50 %		50 %
	20 %		20 %		20 %		20 %

Auf der linken Seite sehen Sie eine Auswahl nicht zu empfehlender Farben. Diese erwecken, wie z. B. das Rot in Zusammenhang mit dem Kreuz falsche Assoziationen (z. B. Rotes Kreuz, Schweizer Kreuz, etc.), oder sie haben einen zu geringen Grauwert (Pantone Yellow und Pantone 3145), so daß sie weder faxbar sind, noch das Zeichen einen ausreichenden Kontrast zum weißen Untergrund darstellen würde.

Ebenso nicht zu empfehlen sind Töne (wie z. B. Pantone 313), die nicht klar und frisch sondern schmutzig und stumpf wirken. Diese Farben würden dem Erscheinungsbild der NEK einen eher negativen und altmodischen Ausdruck verleihen.



Aus den drei umfangreichen Farbspektren (Blau, Violett und Grün) sind, in Zusammenstellung mit dem NEK-Blau vier Farbklänge zusammengestellt worden, die besonders gut harmonieren. Natürlich sind die möglichen Kombinationen um ein vielfaches Höher. Generell ist zu empfehlen, einen harmonischen, nicht „bunt“ wirkenden Farbklang zusammenzustellen.

Nordelbica regular

Nordelbica medium

Nordelbica bold

Erkennbar, eindeutig und klar – so soll das Auftreten der Kirche in der Welt sein. Dem entspricht eine starke, schnörkellose Schrift: Die „Nordelbica“ steht wie keine zweite Schrift für die Prägnanz, mit der die Kirche heute auftreten muss. In ihrer Selbstverständlichkeit meistert sie die komplexen Aufgaben, die an die Schrift einer großen Kirche gestellt wird. Egal ob Fließtext oder Headline, Visitenkarte oder Banner, Bibelzitat oder Plakattext, die Nordelbica eignet sich für viele Gelegenheiten – ohne an Charakter zu verlieren. Als klassisch-moderne Schrift steht sie nicht zuletzt für Praxisorientierung. Sie ist unkompliziert und lässt sich gut anwenden.

ACHTUNG: Wenn Sie die Nordelbica in Word-Dokumenten verwenden, die Sie digital versenden, müssen Sie damit rechnen, dass der Empfänger diese Schrift nicht installiert hat und eine Ersatzschrift zum Einsatz kommt. Daher empfiehlt es sich, in diesen Fällen auf die Systemschrift „Arial“ zurückzugreifen, da diese auf allen Rechnern verfügbar ist.

Um die Nordelbica für Ihre Medien anzuwenden, können Sie sich das Schriftpaket (für PC + Mac) auf www.nordelbienkreuz.de für einen geringen Kostenbeitrag bestellen. Genaue Informationen zur Installation finden Sie ebenfalls auf dieser Internetseite.

01 Nordelbica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

{{12345@6789?!}}

02 Nordelbica Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

{{12345@6789?!}}

Die Nordelbica wird in drei verschiedenen Schnitten verwendet. Der Medium-Schnitt wird ausschließlich für die Bildmarke und Auszeichnungen (Hervorhebungen bestimmter Wörter und Textpassagen) verwendet. Fließtexte werden in der Nordelbica regular gesetzt, ebenso wie Headlines. Die Nordelbica bold wird für Subheads, Crossline und andere Zwischenüberschriften verwendet. Auch für besondere Auszeichnungen kann der Bold-Schnitt zum Einsatz kommen. Für wörtliche Rede oder ähnliche Auszeichnungen steht zusätzlich die Nordelbica Medium italic Schnitt zur Verfügung.

03 Nordelbica Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

{{12345@6789?!}}

04 Nordelbica Medium italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

{{12345@6789?!}}

01

Headline in 36 Punkt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonum Nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at

Vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat

nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

„Nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit gue dui dolore te feugait nulla fac ilisi. Namtel liber tempor cum.“

Das typografische Konzept der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche ist klar, schnörkellos und übersichtlich. Headlines werden in der Nordelbica regular gesetzt, ebenso wie der Fließtext. Crosslines, Auszeichnungen o.Ä. werden in der Nordelbica bold gesetzt.

Zitate, Mood-Texte oder andere besondere Textpassagen werden in der Nordelbica regular, allerdings in einem größeren Schriftschnitt als der Fließtext gesetzt. Ein Beispiel für den Einsatz der Nordelbica sehen Sie auf der linken Seite.

01 Arial Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
({12345@6789?!})

Arial Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
({12345@6789?!})

Wenn die Nordelbica nicht zur Verfügung steht, kann an ihrer Stelle auch die lizenzfreie Systemschrift Arial verwendet werden. Sie ist für den Einsatz in den digitalen Medien und in der Bürokommunikation aller Institutionen der Nordelbischen Kirche besonders zu empfehlen.

Als Ergänzung im digitalen Bereich (Internet, Power Point, etc.) dient die Georgia – jedoch nur für Fließtext und Crosslines, nicht für große, plakative Headlines.

02 Georgia Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
({12345@6789?!})

Georgia Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
({12345@6789?!})

01 **DTL Dorian St black**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

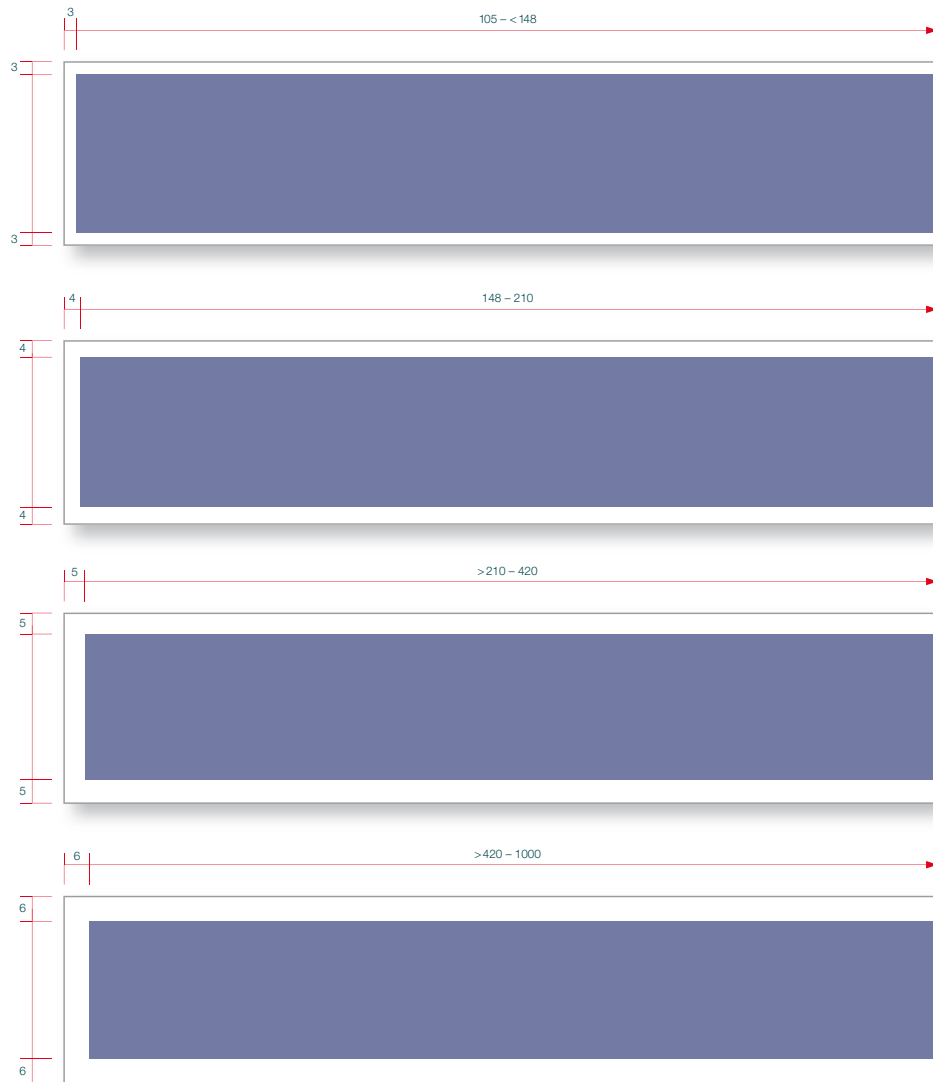
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

{12345@6789?!}

02 **Headline, 36 pt**

03 **Headline, 48 pt**

Als Ergänzung zu der Nordelbica kann für besondere Anwendungen (Jubiläum, Schmuckkarten, etc.) die DTL Dorian verwendet werden. Jedoch wird diese nicht im Fließtext verwendet, sondern lediglich in Form einer Headline, eines Zitates, oder eines besonderen Imagetextes. Die DTL Dorian kann unter www.urwpp.de erworben werden.

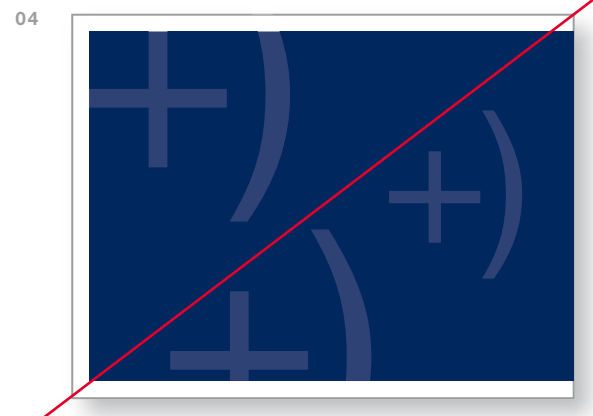
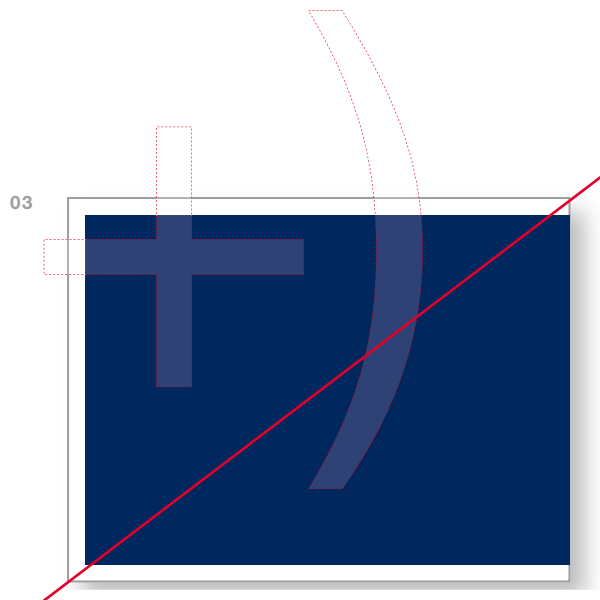
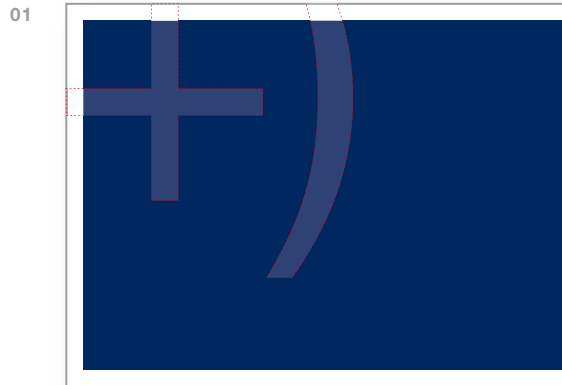


Kräftige, farbige Flächen, das Wasserzeichen und besonders der weiße Rahmen, der das jeweilige Format beschreibt, sind elementarer Bestandteil des Corporate Designs der NEK. Der weiße Rand sorgt zum einen dafür, daß die Farbflächen aufgrund des hohen Kontrastes zu strahlen beginnen, zum anderen bergen z. B. Briefbögen, die über den Rand hinaus gestaltet sind, Schwierigkeiten im täglichen Umgang damit.

Die Breite des Randes richtet sich bei alle Medien jeweil nach der größe des Formates. Im Schaubild links sind die vier wichtigsten Formatgrößen mit der entsprechenden Randbreite dargestellt.

Bei Formaten, die breiter als 1000 mm sind vergrößert sich der Rand proportional. Bei Medien, die schmaler als 148 mm sind verkleinert sich der Rand proportional, sollte allerdings nie schmaler als 2 mm werden (z. B. auf Visitenkarten).

- 01 Empfohlene Platzierung des Wasserzeichens mit Ausrichtung am Formatrand (rote Linie)
- 02 Positionierung des NEK-Logos im Zusammenspiel mit dem Wasserzeichen
- 03 Nicht empfohlene Positionierung des Wasserzeichens
- 04 Nicht empfohlene Doppelung des Wasserzeichens



Das Wasserzeichen ist neben dem weißen Rahmen und den kräftigen Farbflächen ein weiteres, elementares Gestaltungsmerkmal des Corporate Designs der NEK. Es kann als Schmuckelement eingesetzt werden, wie in den Schaubildern 01 + 02 dargestellt. Das Wasserzeichen wird auf Flächen als weiße Transparenz mit 20% Deckkraft verwendet. Natürlich können Sie vom Grundton Ihrer Fläche auch eine 80%-Rasterung für das Wasserzeichen verwenden (z. B., wenn Ihr Grafik-Programm keine Transparenzen zulässt).

Wenn das Wasserzeichen in Verbindung mit dem Logo der NEK abgebildet wird, sollte möglichst, wie in dem Schaubild dargestellt ein Bezug zwischen beiden Elementen hergestellt werden (Achsen aufgreifen, Höhenlinien beachten).

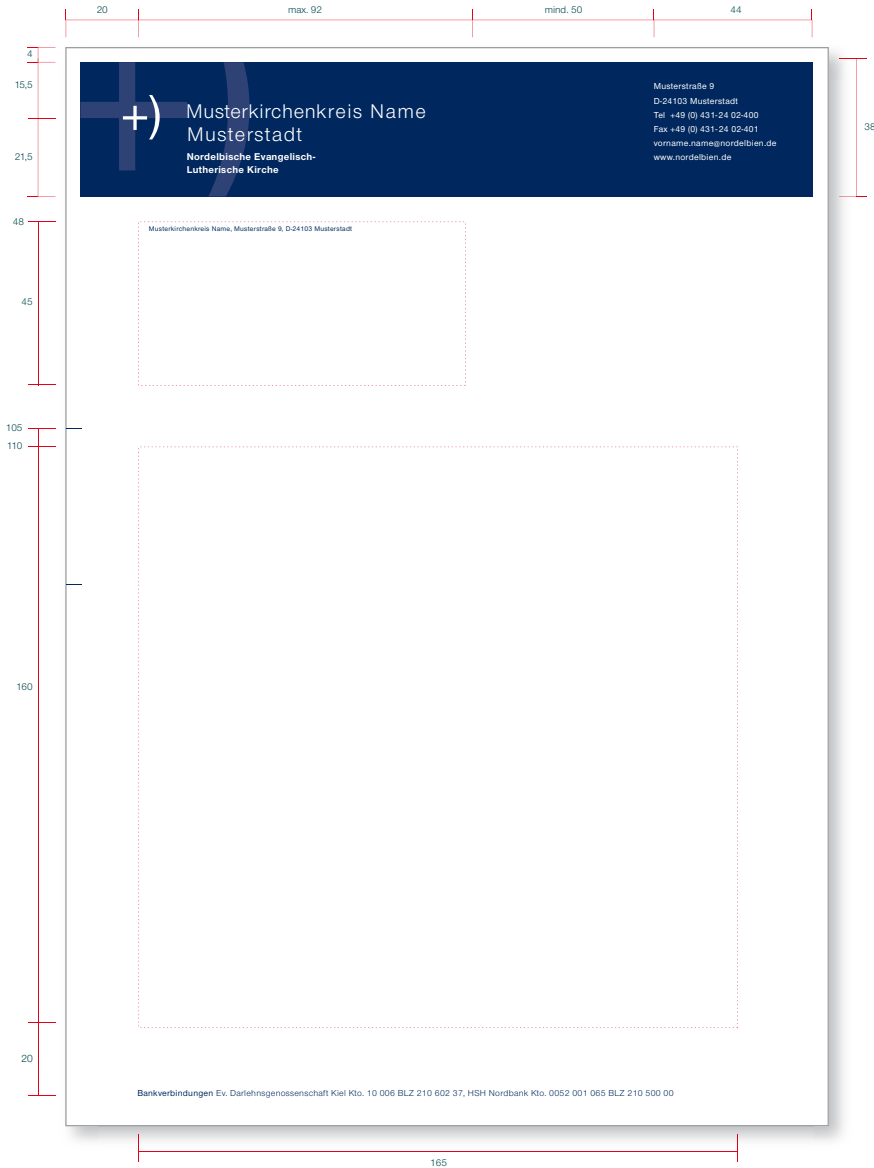
Das Wasserzeichen kann gerne großflächig eingesetzt werden, allerdings sollte der entstehende Ausschnitt beachtet werden, wie im Schaubild 03 zu sehen ist. Den idealsten Ausschnitt erhalten Sie, wenn Sie, wie im Schaubild 01 dargestellt, die äußere Kante des Kreuzes am Formatrand positionieren.

Achtung: pro Seite und Fläche sollte nur ein Wasserzeichen zum Einsatz kommen (siehe Schaubild 04).

01 Vermaßter Musterbriefbogen für alle Ebenen, ohne Verwendung eines eigenen Logos. Ein entsprechendes Wordtemplate mit allen Parametern steht im Downloadbereich zur Verfügung.

15 Briefbogaufbau, 1. Seite Beispiel Kirchenkreis ohne eigenes Logo

01



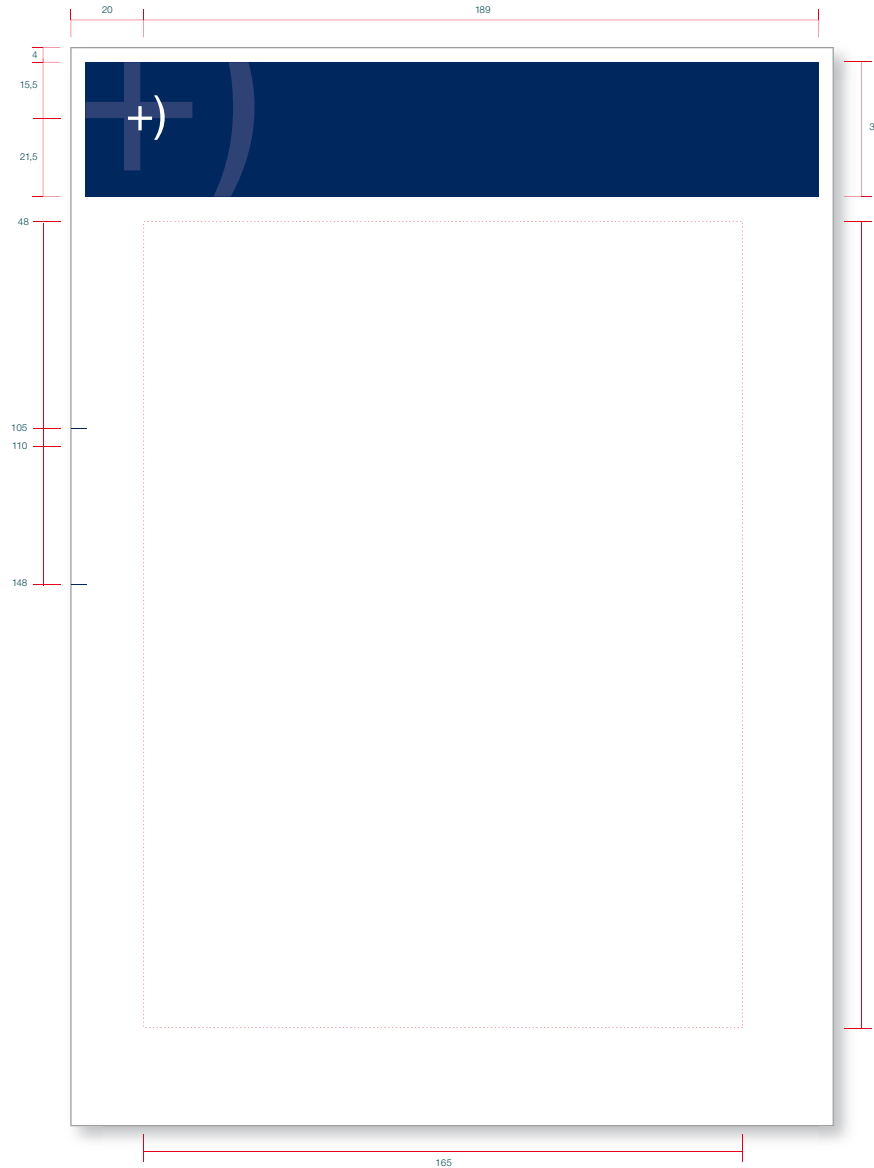
Der abgebildete Briefbogen bildet die Basis für alle Briefbogen auf Ebene der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche. Er kann sowohl im Offsetdruck produziert werden und steht als Wordtemplate zum Download zur Verfügung. Die Farbe im Kopfbereich richtet sich nach dem Farbspektrum, das man für seine Institution, Gemeinde, etc. gewählt hat.

Das Grundraster mit Abständen und definierten Positionen für Adresse, Logo, etc. sollte nicht verändert werden um den einheitlichen Eindruck des Erscheinungsbildes beizubehalten.

01 Vermaßter Musterbriefbogen für alle Ebenen, ohne Verwendung eines eigenen Logos. Ein entsprechendes Wordtemplate mit allen Parametern steht im Downloadbereich zur Verfügung.

15 Briefbogaufbau, 2. Seite Beispiel Kirchenkreis ohne eigenes Logo

01



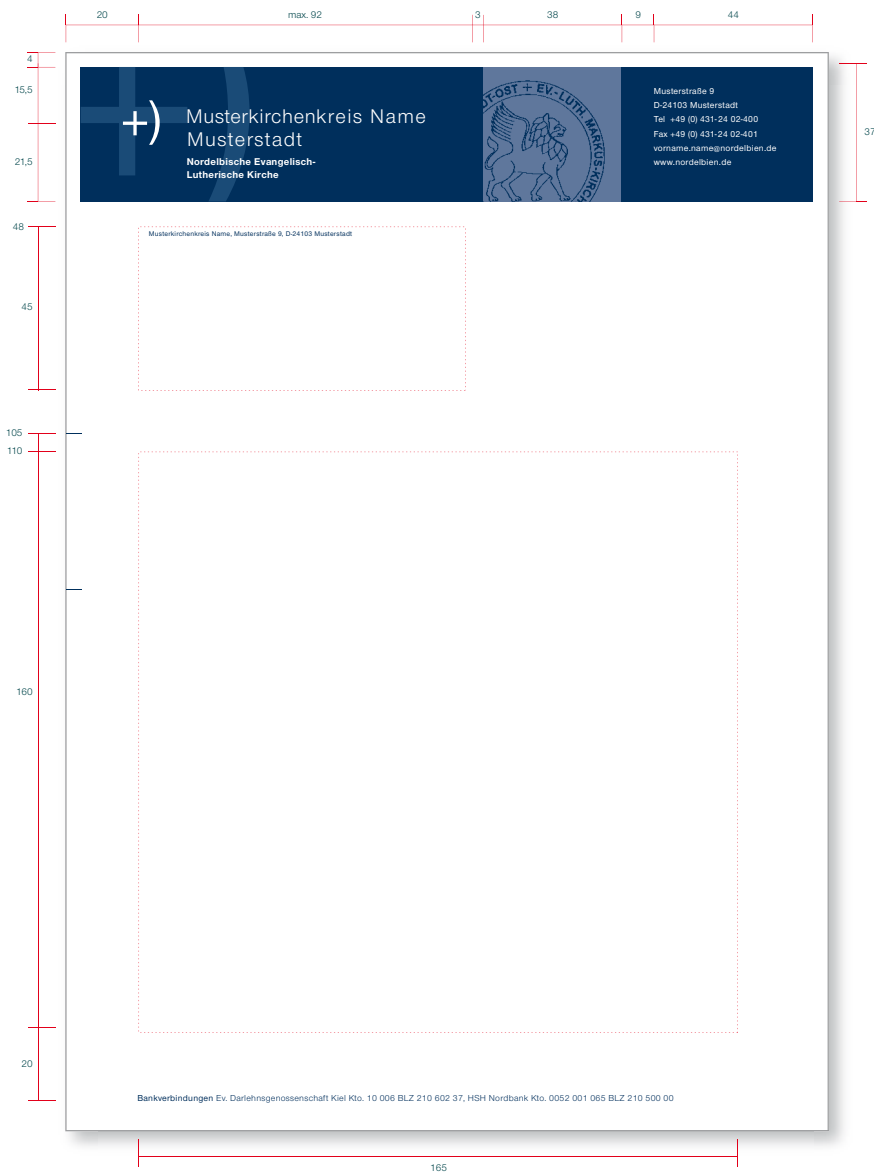
Der abgebildete Briefbogen basiert auf der ersten Seite, die auf der vorherigen Seite dargestellt war.

Der Satzspiegel wurde auf dieser Seite nach oben hin erweitert, so daß Sie auch für längere Anschreiben ausreichend Platz zur Verfügung haben.

01 Vermaßter Musterbriefbogen für alle Ebenen, mit Verwendung eines eigenen Logos. Ein entsprechendes Wordtemplate mit allen Parametern steht im Downloadbereich zur Verfügung.

15 Briefbogaufbau Beispiel Kirchenkreis mit eigenem Logo oder Siegel

01



Der abgebildete Briefbogen basiert auf dem Standardbriefbogen, der auf Seite 21 gezeigt wurde. Hier wurde beispielhaft ein bestehendes Logo/Siegel integriert.

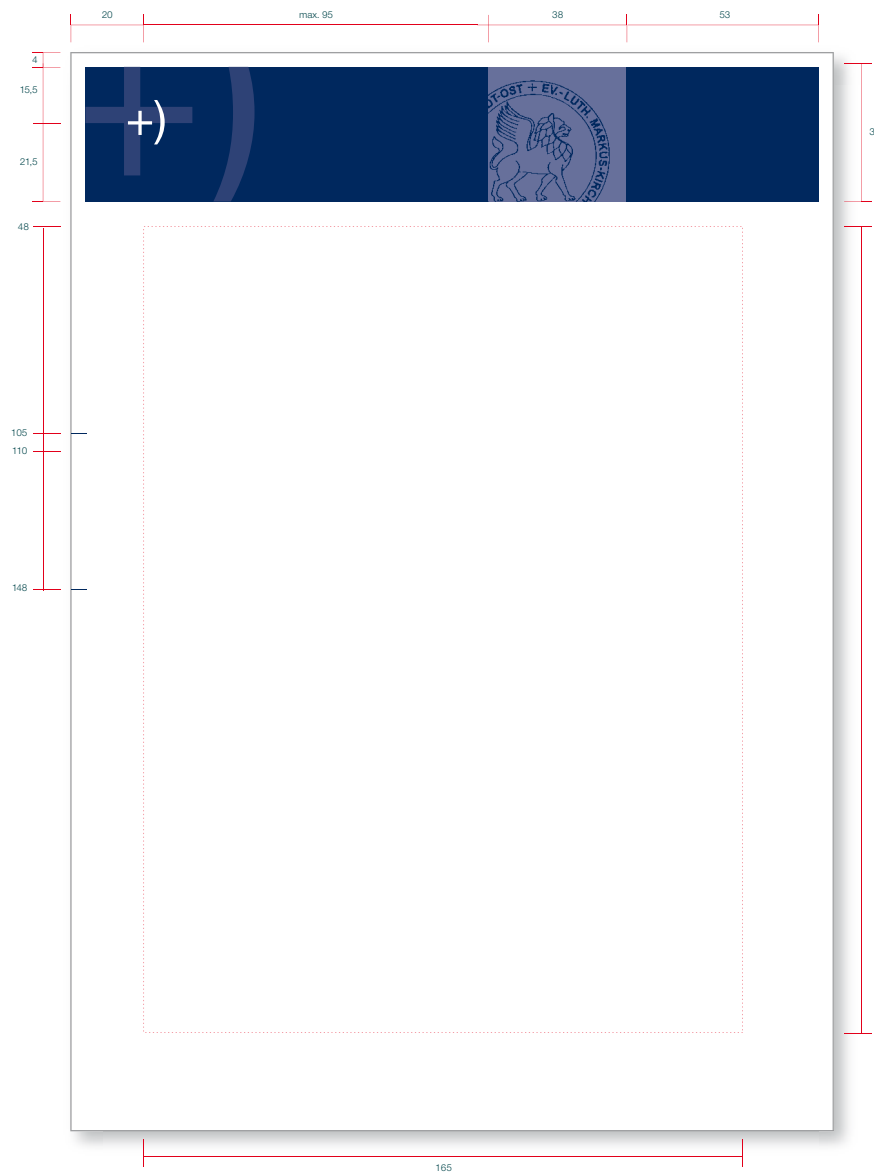
Er kann sowohl im Offsetdruck produziert werden und steht als Wordtemplate zum Download zur Verfügung. Die Farbe im Kopfbereich richtet sich nach dem Farbspektrum, das man für seine Institution, Gemeinde, etc. gewählt hat.

Das Grundraster mit Abständen und definierten Positionen für Adresse, Logo, etc. sollte nicht verändert werden um den einheitlichen Eindruck des Erscheinungsbildes beizubehalten.

01 Vermaßter Musterbriefbogen für alle Ebenen, mit Verwendung eines eigenen Logos. Ein entsprechendes Wordtemplate mit allen Parametern steht im Downloadbereich zur Verfügung.

15 Briefbogaufbau, 2. Seite Beispiel Kirchenkreis mit eigenem Logo oder Siegel

01



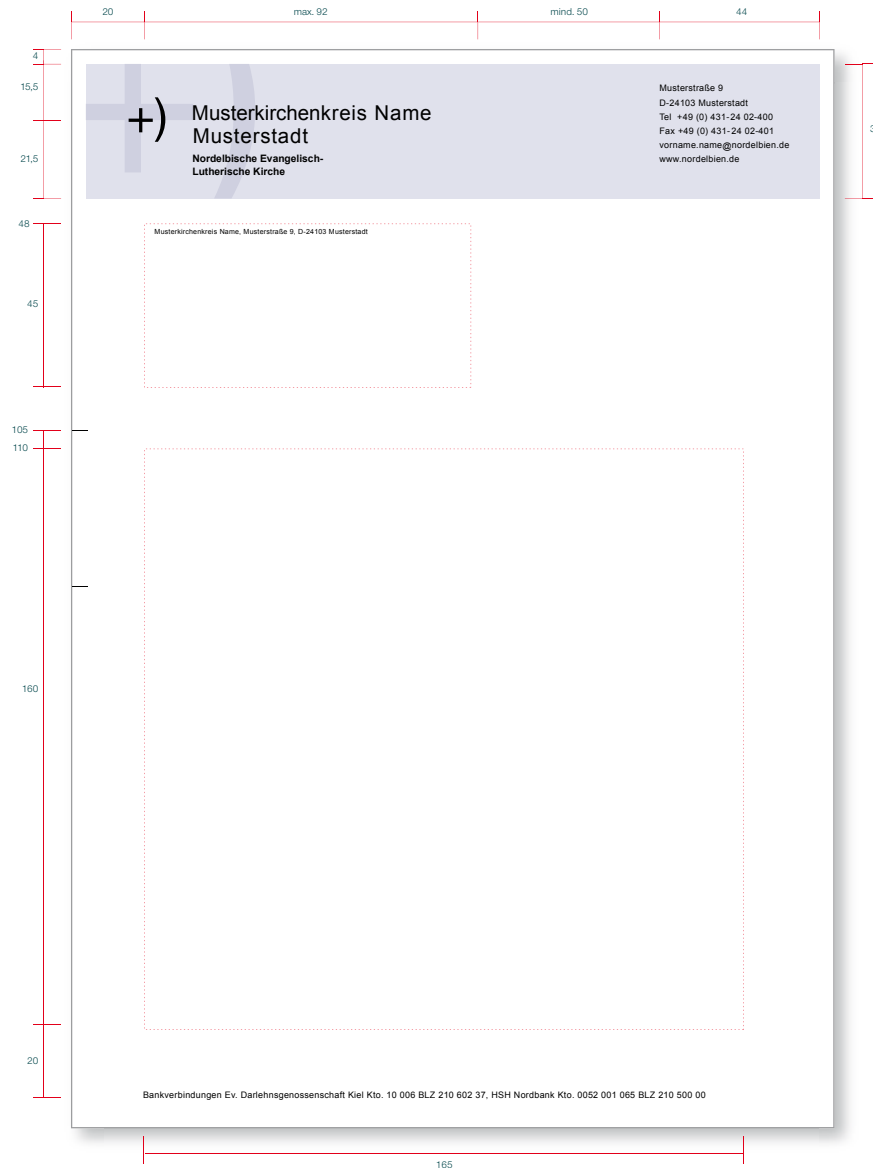
Der abgebildete Briefbogen basiert auf der ersten Seite, die auf der vorherigen Seite dargestellt war.

Der Satzspiegel wurde auf dieser Seite nach oben hin erweitert, so daß Sie auch für längere Anschreiben ausreichend Platz zur Verfügung haben.

01 Vermaßter Musterbriefbogen für alle Ebenen. Ein entsprechendes Wordtemplate mit allen Parametern steht im Downloadbereich zur Verfügung.

15 Briefbogaufbau Vorlage für das Word-Template zum Eindrucken in Schwarz-Weiß

01



Der abgebildete Briefbogen basiert auf dem Standardbriefbogen, der auf Seite 21 gezeigt wurde.

Er wird im Offsetdruck produziert und steht als Wordtemplate zum Download zur Verfügung. Die Bezeichnung Ihrer Institution, Ihrer Gemeinde, etc. sowie alle anderen Angaben werden eingedruckt (über Template auf Schwarz/Weiß-Drucker). Die Farbe im Kopfbereich richtet sich nach dem Farbspektrum, das man für seine Institution, Gemeinde, etc. gewählt hat. Allerdings wird der Farbton aufgerastert (30%-Grauwert), damit die eingedruckte, schwarze Schrift gut lesbar, kopier- und faxbar bleibt.

Das Grundraster mit Abständen und definierten Positionen für Adresse, Logo, etc. sollte nicht verändert werden, um den einheitlichen Eindruck des Erscheinungsbildes beizubehalten.

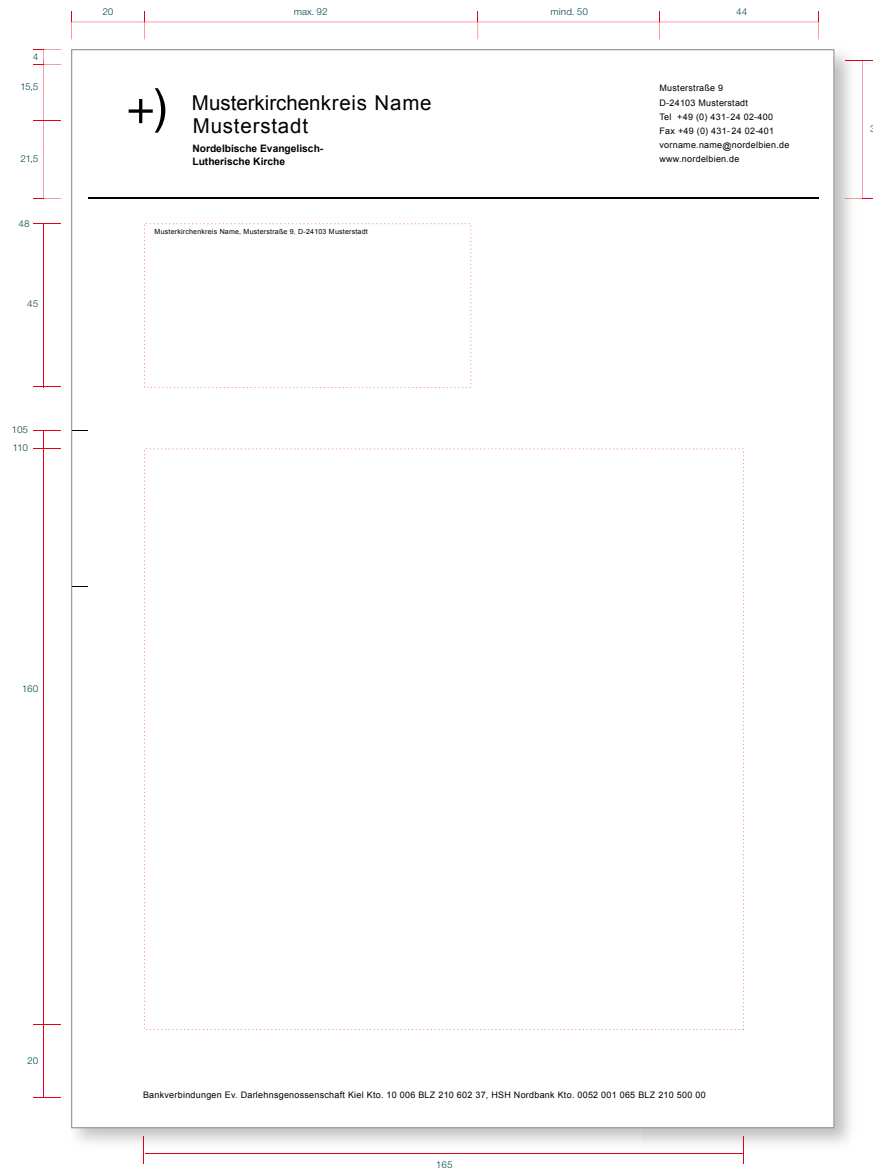
01 Vermaßter Musterbriefbogen für alle Ebenen.

Ein entsprechendes Wordtemplate mit allen Parametern steht im Downloadbereich zur Verfügung.

15 Briefbogaufbau

Vorlage für das Word-Template zum Bedrucken in Schwarz-Weiß

01



Der abgebildete Briefbogen basiert auf dem Standardbriefbogen, der auf Seite 21 gezeigt wurde.

Er steht als Wordtemplate zum Download zur Verfügung. Die Bezeichnung Ihrer Institution, Ihrer Gemeinde, etc. sowie alle anderen Angaben werden eingedruckt (über Template auf Schwarz/Weiß-Drucker).

Das Grundraster mit Abständen und definierten Positionen für Adresse, Logo, etc. sollte nicht verändert werden um den einheitlichen Eindruck des Erscheinungsbildes beizubehalten.

01 Visitenkarte vierzeilig, einseitig. Bildmarke: Nordelbica medium, 37 pt, Wortmarke: 7,5/9pt, (erste und zweite Zeile: Nordelbica regular, dritte und vierte Zeile: Nordelbica bold) Name: Nordelbica bold, 8,5 pt, Titel, Funktion und restliche Angaben: Nordelbica regular, 7,5pt/11pt

02 Visitenkarte zweizeilig, einseitig. Bildmarke: Nordelbica medium, 37 pt, Wortmarke: 7,5/9pt, Nordelbica bold

16 Visitenkartenaufbau, einseitig

Beispiel Kirchenkreis ohne eigenes Logo oder Siegel



Die abgebildete Visitenkarte ist in der Standardgröße 85 x 55 mm angelegt und wird hier am Beispiel eines Kirchenkreises gezeigt. Dieser Aufbau kann auch auf allen anderen Ebenen angewendet werden. Wie im Beispiel gezeigt, kann der Logozusatz vierzeilig, (dreizeilig) und auch zweizeilig gesetzt werden. Die Farbe im Balken der Visitenkarte richtet sich nach dem Farbspektrum, das Sie sich für Ihre Institution, Gemeinde, etc. gewählt haben. Der zweispaltige Aufbau der Inhalte bietet reichlich Raum für zusätzliche Angaben (z. B. zweite Faxnummer, private Email-Adresse, etc.). Die Rahmenmaße der Gestaltungselemente sowie Schriftgrößen, etc. sollten nicht verändert werden, um den Gesamteindruck der Geschäftsaustattung der NEK nicht zu verfälschen. Die Schriftfarbe sollte zugunsten der Lesbarkeit nicht aufgerastert werden. Auf den folgenden Seiten finden Sie alternative Visitenkarten, die im Rahmen des CDs der Nordelbischen-Evangelisch-Lutherischen Kirche gestaltet wurden.

01 Visitenkarte vierzeilig, einseitig. Bildmarke: Nordelbica medium, 37 pt, Wortmarke: 7,5/9pt, (erste und zweite Zeile: Nordelbica regular, dritte und vierte Zeile: Nordelbica bold) Name: Nordelbica bold, 8,5 pt, Titel, Funktion und restliche Angaben: Nordelbica regular, 7,5pt/11pt

02 Visitenkarte zweizeilig, einseitig. Bildmarke: Nordelbica medium, 37 pt, Wortmarke: 7,5/9pt, Nordelbica bold

16 Visitenkartenaufbau, einseitig

Beispiel Kirchenkreis mit eigenem Logo oder Siegel

01



02



Die abgebildete Visitenkarte ist in der Standardgröße 85 x 55 mm angelegt und wird hier am Beispiel eines Kirchenkreises gezeigt. Dieser Aufbau kann auch auf allen anderen Ebenen angewendet werden. Wie im Beispiel gezeigt, kann der Logozusatz vierzeilig, (dreizeilig) und auch zweizeilig gesetzt werden. Die Farbe im Balken der Visitenkarte richtet sich nach dem Farbspektrum, das Sie sich für Ihre Institution, Gemeinde, etc. gewählt haben. Der zweispaltige Aufbau der Inhalte bietet reichlich Raum für zusätzliche Angaben (z. B. zweite Faxnummer, private Email-Adresse, etc.). Die Rahmenmaße der Gestaltungselemente sowie Schriftgrößen, etc. sollten nicht verändert werden, um den Gesamteindruck der Geschäftsaustattung der NEK nicht zu verfälschen. Die Schriftfarbe sollte zugunsten der Lesbarkeit nicht aufgerastert werden. Auf den folgenden Seiten finden Sie alternative Visitenkarten, die im Rahmen des CDs der Nordelbischen-Evangelisch-Lutherischen Kirche gestaltet wurden.

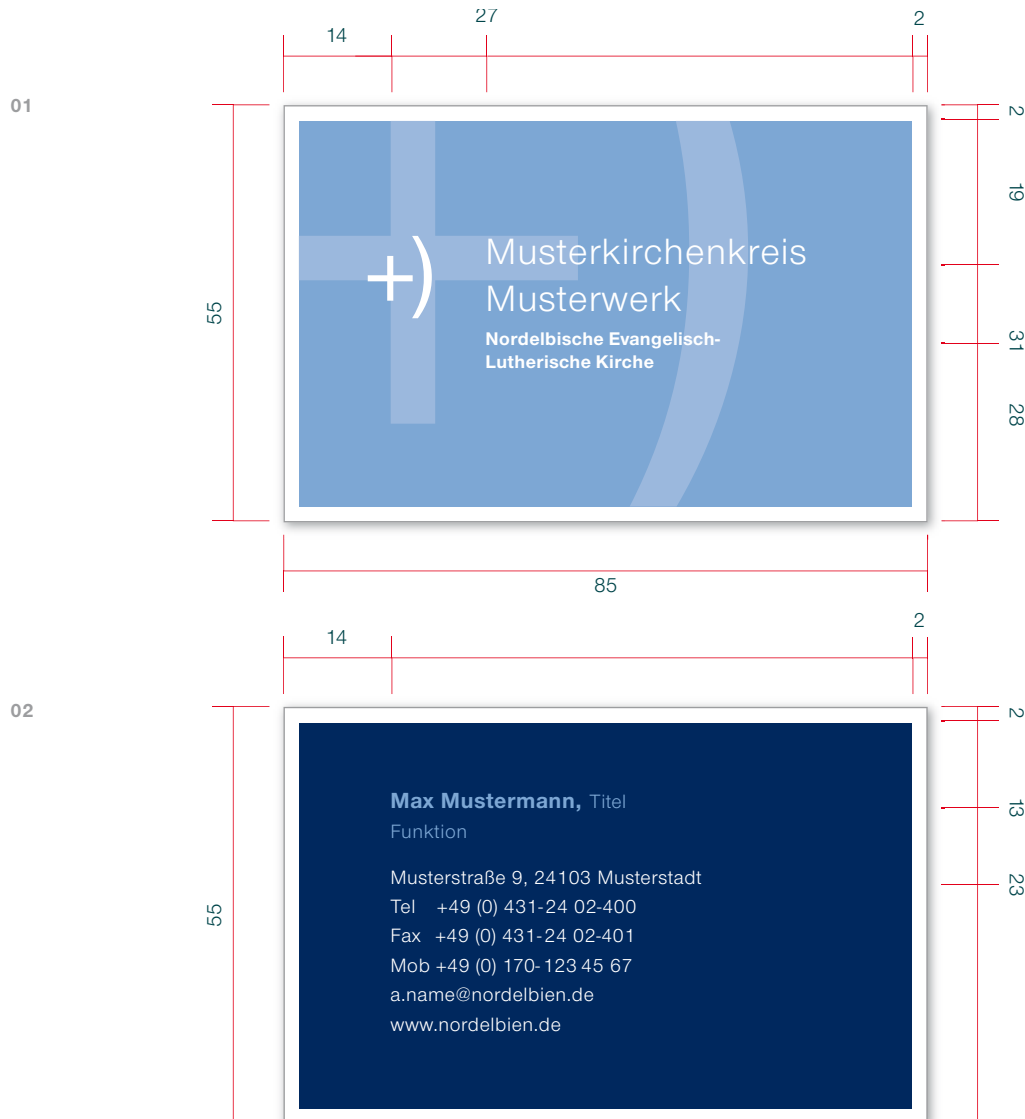
01 (Vorderseite) vierzeilig, zweiseitig. Bildmarke: Nordelbica medium, 37 pt, Wortmarke: (erste und zweite Zeile: Nordelbica regular, 37pt/18pt), (dritte und vierte Zeile: Nordelbica bold, 7,5/9pt) Name: Nordelbica bold, 8,5 pt, Titel, Funktion und restliche Angaben: Nordelbica regular, 7,5pt/11pt

02 (Rückseite) Name: Nordelbica bold, 8,5 pt, Titel, Funktion und restliche Angaben: Nordelbica regular, 7,5pt/11pt

16 Visitenkartenaufbau, zweiseitig

Beispiel Kirchenkreis ohne eigenes

Logo oder Siegel



Die abgebildete Visitenkarte ist in der Standardgröße 85 x 55 mm angelegt und wird hier am Beispiel eines Kirchenkreises gezeigt.

Dieser Aufbau kann auch auf allen anderen Ebenen angewendet werden. Wie im Beispiel gezeigt, kann der Logozusatz vierzeilig, (dreizeilig) und auch zweizeilig gesetzt werden.

Die Farbe des Fonds richtet sich nach dem Farbspektrum, das Sie für Ihre Institution, Ihre Gemeinde, etc. ausgewählt haben.

Durch die Trennung von Logo und Adresdaten wirkt diese Karte sehr großzügig, das Logo kommt besonders gut zur Geltung und die Rückseite bietet genügend Raum für umfangreiche Angaben.

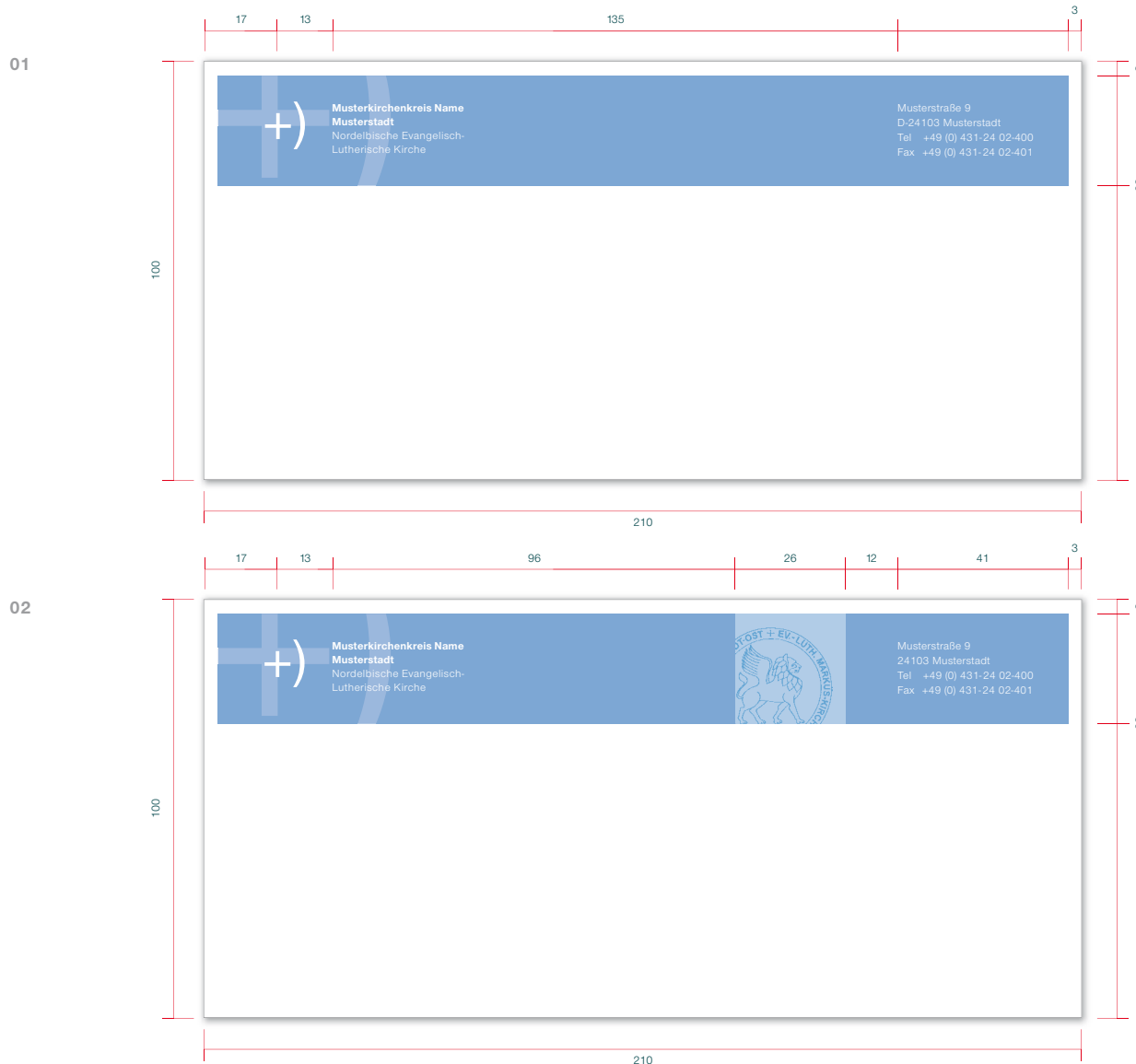
Die Rahmenmaße der Gestaltungselemente sowie Schriftgrößen, etc. sollten nicht verändert werden, um den Gesamteindruck der Geschäftsaustattung der NEK nicht zu verfälschen.

01 Kurzbrief vierzeilig, Bildmarke: Nordelbica medium, 37 pt, Wortmarke: (erste und zweite Zeile: Nordelbica bold, 7,5pt/9pt), (dritte und vierte Zeile: Nordelbica regular, 7,5/9pt), Anschrift: Nordelbica regular, 7,5pt/9pt

02 Kurzbrief vierzeilig, Bildmarke: Nordelbica medium, 37 pt, Wortmarke: (erste und zweite Zeile: Nordelbica bold, 7,5pt/9pt), (dritte und vierte Zeile: Nordelbica regular, 7,5/9pt), Anschrift: Nordelbica regular, 7,5pt/9pt

17 Kurzbriefaufbau

Beispiel Kirchenkreis ohne und mit eigenem Logo oder Siegel



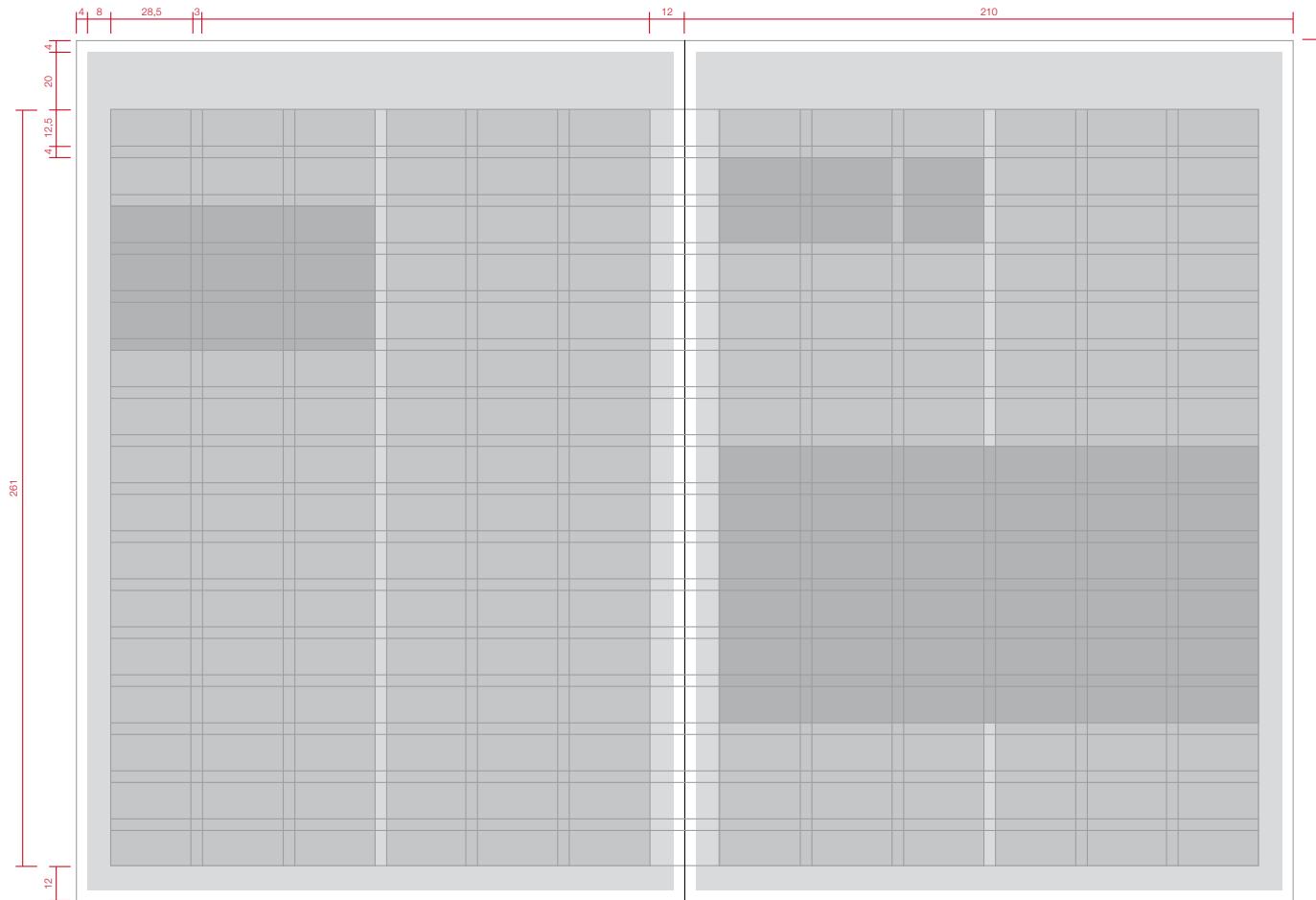
Der abgebildete Kurzbrief ist in der Standardgröße DIN lang angelegt (100x210 mm). Die Farbe des Balkens im oberen Bereich richtet sich nach der Farbsystematik, die Sie sich für Ihre Institution, Gemeinde, etc. ausgesucht haben.

Der Kurzbrief ist für die interne und externe Kommunikation geeignet – in allen Fällen, in denen ein umfangreiches Anschreiben nicht erforderlich ist, sondern eine knappe Information genügend ist.

18 Power-Point-Aufbau Beispiel Kirchenkreis ohne eigenes Logo oder Siegel



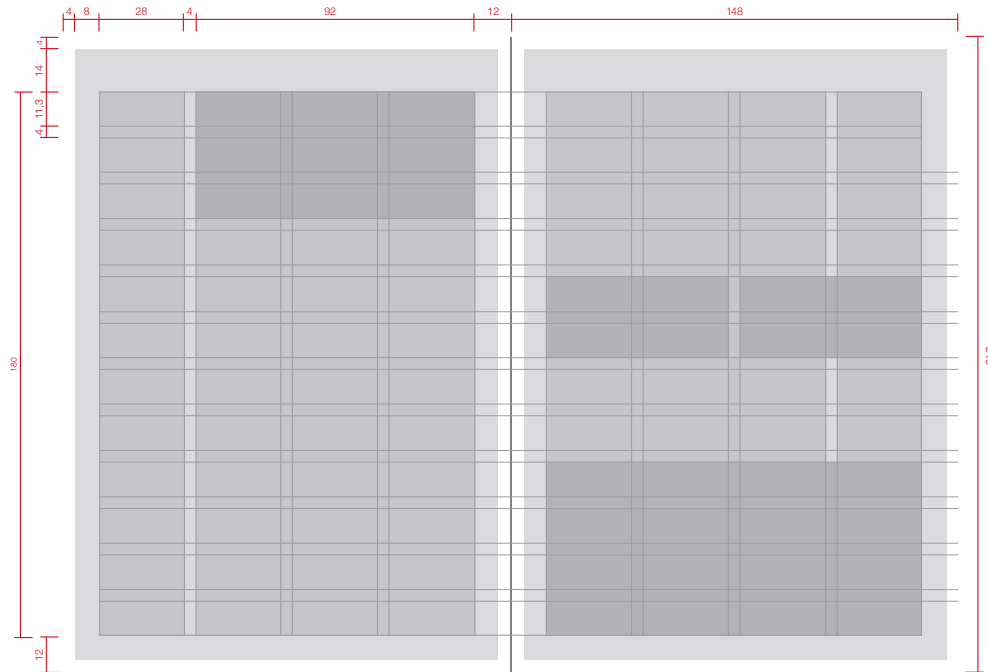
Die dargestellte Power-Point-Masterfolie stellt den Aufbau einer Standard-Präsentation dar, die mit verschiedensten Inhalten gefüllt werden kann. Den Rahmen bildet die hellblaue Fläche im Hintergrund sowie das Logo der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche, das für Ihre Institution, Ihre Gemeinde, etc. wie auf Seite 7 dargestellt, individualisiert werden kann. Der Farbbalken im oberen Bereich richtet sich nach dem Farbspektrum, das Sie sich gewählt haben. Ihr Logo/Siegel kann auch hier, nach den genannten Gestaltungsvorgaben eingebunden werden. Eine Vorlage der Power-Point-Präsentation steht auf www.nordelbikenkreuz.de zum Download bereit.



Das im Schaubild links abgebildete Raster für ein DIN A4-Medium bildet die Grundlage für alle Broschüren, die Sie in diesem Format gestalten möchten. Die beiden hellgrauen Kästen im Hintergrund geben den weißen Rahmen an, elementarer Bestandteil des CDs ist (siehe S. 33). Die beiden länglichen, mittelgrauen Kästen beschreiben den zweiseitigen Satzspiegel.

Die dunkelgrauen Kästen sind mögliche Positionen und Größen für Bilder oder Grafiken. Natürlich dürfen Bilder auch, dem Raster entsprechend, größer oder kleiner abgebildet werden. Die Größe des kleinstmöglichen Bildes (Grafik) entspricht der Größe der kleinsten Rastereinheit.

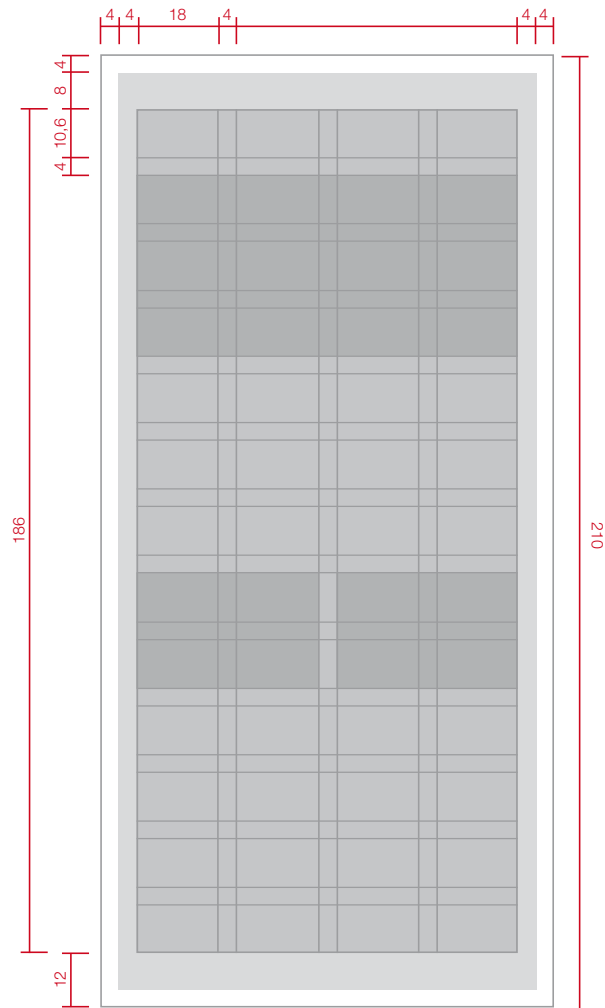
Das Gestaltungsraster der NEK gibt Ihren Layouts genügend Freiraum für individuelle Umsetzungen, sorgt jedoch auch für einen eindeutigen Look aller Printmedien.



Das im Schaubild links abgebildete Raster für ein DIN A5-Medium bildet die Grundlage für alle Broschüren, die Sie in diesem Format gestalten möchten. Die beiden hellgrauen Kästen im Hintergrund geben die Satzspiegelgröße an, dessen Position nicht verändert werden darf. Die mittelgrauen Kästen sind mögliche Positionen und Größen für Bilder oder Grafiken. Natürlich dürfen Bilder auch, dem Raster entsprechend, größer oder kleiner abgebildet werden. Die Größe des kleinstmöglichen Bildes (Grafik) entspricht der Größe der kleinsten Rastereinheit.

Das Gestaltungsraster der NEK gibt Ihren Layouts genügend Freiraum für individuelle Umsetzungen, sorgt jedoch auch für einen eindeutigen Look aller Printmedien.

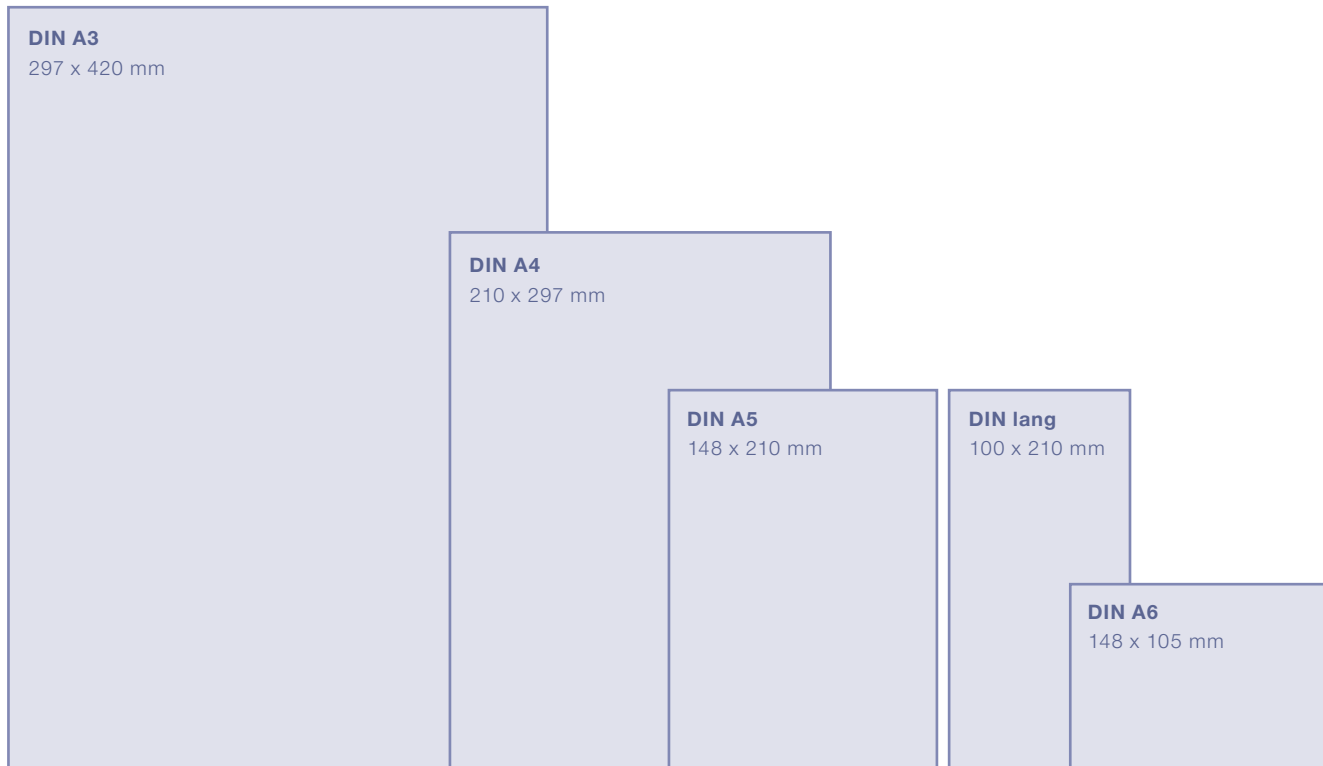
01



Das im Schaubild links abgebildete Raster für ein DIN A5-Medium bildet die Grundlage für alle Broschüren, die Sie in diesem Format gestalten möchten. Die beiden hellgrauen Kästen im Hintergrund geben die Satzspiegelgröße an, dessen Position nicht verändert werden darf. Die mittelgrauen Kästen sind mögliche Positionen und Größen für Bilder oder Grafiken. Natürlich dürfen Bilder auch, dem Raster entsprechend, größer oder kleiner abgebildet werden. Die Größe des kleinstmöglichen Bildes (Grafik) entspricht der Größe der kleinsten Rastereinheit.

Das Gestaltungsraster der NEK gibt Ihren Layouts genügend Freiraum für individuelle Umsetzungen, sorgt jedoch auch für einen eindeutigen Look aller Printmedien.

01



Um die Anwendung des Corporate Designs der NEK zu vereinfachen, sind alle Formatvorschläge für Printmedien in DIN-Formaten angelegt. Dies erleichtert zum einen die Gestaltung verschiedener Medien, zum anderen senkt es die Produktionskosten. Das größte hier abgebildete Format ist DIN A3, aber größere DIN-Formate für Plakate, etc. sind natürlich auch denkbar und möglich.

01 Beispielhafte Titelgestaltung für DIN A4

(Abbildung in 28%)

02 Beispielhafte Doppelseitengestaltung für DIN A4

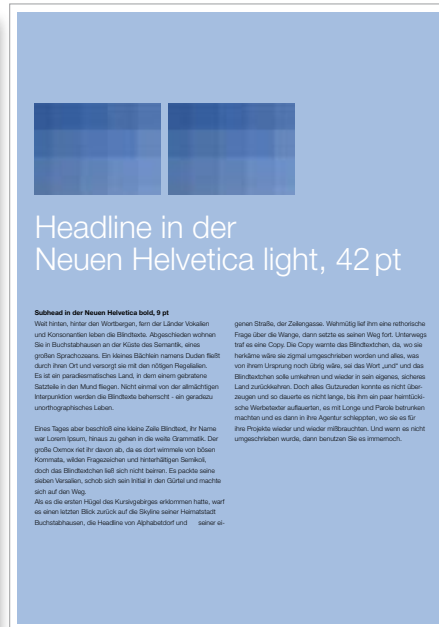
(Abbildung in 28%)

21 Mustergestaltung

DIN A4



01



02



Die Abbildung zeigt eine beispielhafte Gestaltung im Format DIN A4. Natürlich können Sie innerhalb des Gestaltungsrasters Bilder, Flächen und Texte nach Ihren individuellen Anforderungen gestalten. Die Bildgrößen richten sich, wie alle anderen Größen auch, nach der Größe der einzelnen Rasterbausteine.

01 Beispielhafte Titelgestaltung für DIN A5

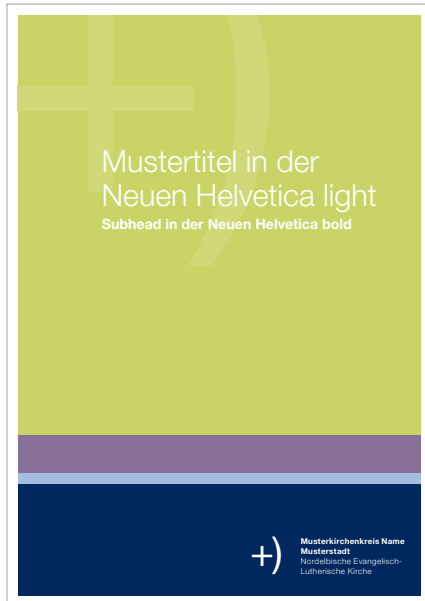
(Abbildung in 38%)

02 Beispielhafte Doppelseitengestaltung für DIN A5

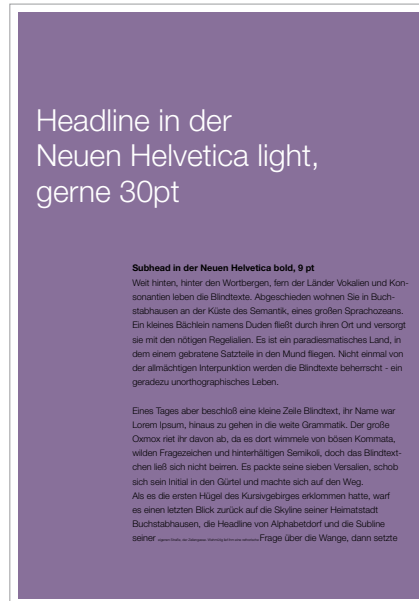
(Abbildung in 38%)

21 Mustergestaltung

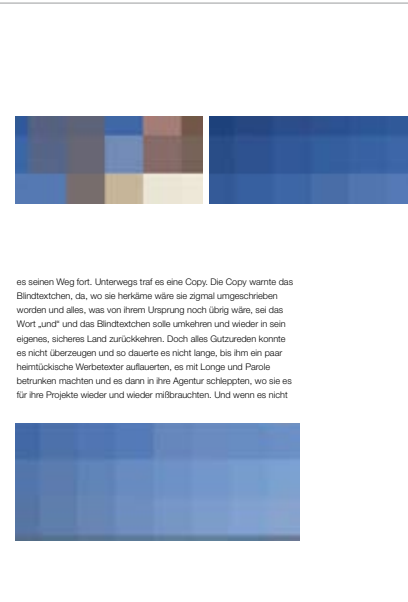
DIN A5



01



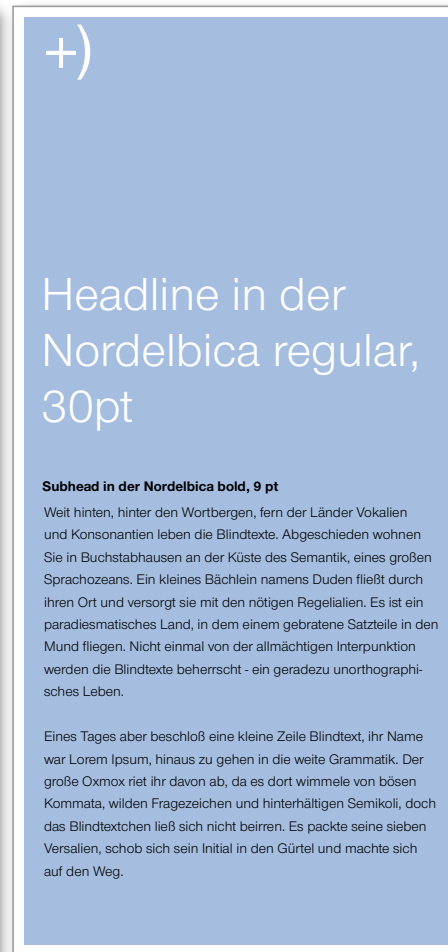
02



Die Abbildung zeigt eine beispielhafte Gestaltung im Format DIN A5. Natürlich können Sie innerhalb des Gestaltungsrasters Bilder, Flächen und Texte nach Ihren individuellen Anforderungen gestalten. Die Bildgrößen richten sich, wie alle anderen Größen auch, nach der Größe der einzelnen Rasterbausteine.

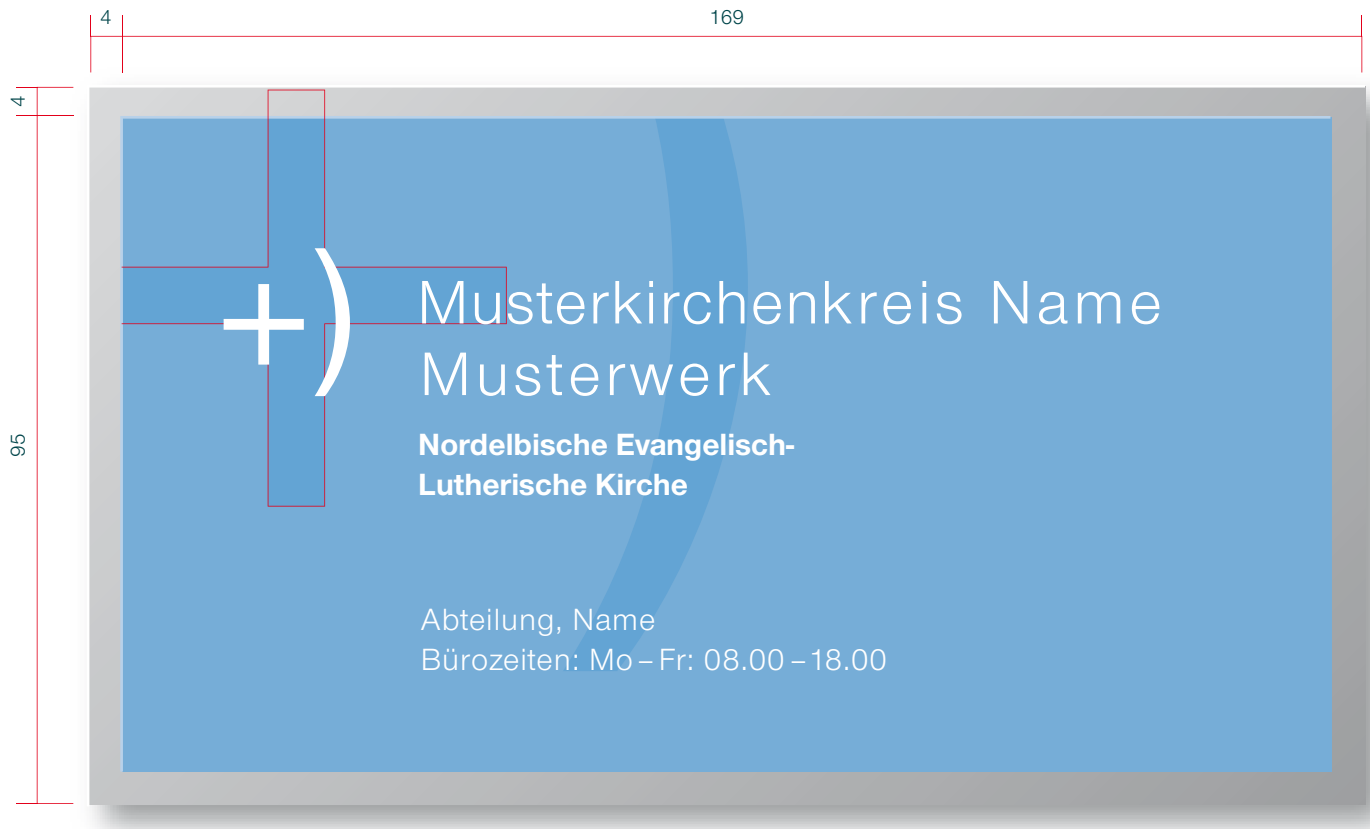


01



02

Die Abbildung zeigt eine beispielhafte Gestaltung im Format DIN lang. Natürlich können Sie innerhalb des Gestaltungsrasters Bilder, Flächen und Texte nach Ihren individuellen Anforderungen gestalten. Die Farbflächenbreiten und Höhen richten sich, wie alle anderen Größen auch, nach der Größe der einzelnen Rasterbausteine.



Das abgebildete Layout für Beschilderungen innerhalb des CDs der NEK ist hier in der Beispielgröße 169x95 cm dargestellt. Natürlich kann die Beschilderung innerhalb der Gestaltungsvorgaben auf jede gewünschte Größe angepasst werden. Die Platzierung des Logos ist am Rahmen des Schildes ausgerichtet (wie links dargestellt). Besonders langlebig und hochwertig sieht Ihre Beschilderung aus, wenn als Material eloxiertes Aluminium verwendet wird. Eine preiswertere Variante bieten Schilder aus Plexiglas (mit polierten Kanten). Die Farbigkeit des Schildes richtet sich nach dem Farbspektrum, das Sie sich für Ihre Institution, Gemeinde, etc. ausgewählt haben.



Amt für Öffentlichkeitsdienst
der Nordelbischen Ev.-Luth. Kirche

Amt für Öffentlichkeitsdienst (AfÖ)
Königstraße 54
22767 Hamburg
Telefon 040-306 20 11 00
afoe@nordelbien.de



boy | Strategie und Kommunikation
Düppelstraße 60+62 | 24105 Kiel
T +49.(0)431.24004-0
F +49.(0)431.24004-44
info@its-a-boy.de | www.its-a-boy.de

Das Erscheinungsbild der Nordelbischen Evangelisch-Lutherischen Kirche kann von jedem Grafiker umgesetzt und angewendet werden. Dabei sollten alle vorgegebenen Parameter eingehalten werden, um den Charakter des Corporate Designs nicht zu verfälschen oder zu verfremden.

Sollten Sie Fragen oder Probleme bei der Umsetzung des Erscheinungsbildes haben oder individuelle Wünsche, so wenden Sie sich gerne an das Amt für Öffentlichkeitsarbeit in Hamburg oder an die Agentur boy in Kiel. Unter www.nek.its-a-boy.de finden Sie eine Auswahl verschiedener Medien, die bereits angelegt sind und einfach auf Ihre Bedürfnisse und Ansprüche zugeschnitten oder mit Ihren persönlichen Daten versehen werden können.